

Gedruckt mit Unterstützung der
Fritz Thyssen Stiftung für Wissenschaftsförderung

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten
sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Wallstein Verlag, Göttingen 2019
www.wallstein-verlag.de

Vom Verlag gesetzt aus der Adobe Garamond
Umschlaggestaltung: Susanne Gerhards, Düsseldorf
Druck und Verarbeitung: Hubert & Co, Göttingen

ISBN 978-3-8353-3414-4

Inhalt

RÜDIGER GRAF

Einleitung.

Ökonomisierung als Schlagwort und Forschungsgegenstand . . . 9

I. Der Begriff der Ökonomisierung und seine Alternativen

UTE VOLKMANN

Gesellschaftliche Ökonomisierung und die Gegenkräfte.

Ein differenzierungstheoretischer Bezugsrahmen 29

ROMAN KÖSTER

Invasive Märkte.

Der Topos der Kommerzialisierung in der Kapitalismuskritik
des 20. Jahrhunderts 55

RALF AHRENS

Macht und Märkte.

Vermarktlichung als historische Forschungsperspektive 73

LAURA RISCHBIETER

Finanzialisierung und Ökonomisierung.

Alter Wein in neuen Schläuchen? 94

II. Die Ökonomisierung zentraler Politikfelder

ALINA MARKTANNER

Wie viel darf Schule kosten?

Unternehmensberater als Erfüllungsgehilfen staatlicher

Haushaltssanierung, 1980er und 1990er Jahre 117

MARCUS BÖICK	
Ökonomisierung des Gewaltmonopols?	
Die Sicherheitswirtschaft und die Privatisierung öffentlicher Sicherheitsaufgaben seit den 1970er Jahren	139
MARTIN LENGWILER	
Versicherungen und die Ökonomisierung des Gesundheitswesens	166
RÜDIGER GRAF	
Die Ökonomisierung der Umwelt und die Ökologisierung der Wirtschaft seit den 1970er Jahren	188

III. Die Ökonomisierung gesellschaftlicher Teilsysteme

LOUIS PAHLOW	
»Ökonomisierung« des Rechts?	
Der Diskurs um die »Economic Analysis« und die Politik der Deregulierung	215
KLAUS NATHAUS	
Zwischen ästhetischer Autonomie und gerechter Verteilung. Ökonomisierung und ihre Kritik in der Populärmusik seit den 1930er Jahren.	242
DÉSIRÉE SCHAUZ	
Umstrittene Analysekategorie – erfolgreicher Protestbegriff. Debatten über Ökonomisierung der Wissenschaft in der jüngsten Geschichte	262
CHRISTIAN KLEINSCHMIDT	
Sportlicher Sonderweg. Von der »Eigenwelt« der »Körperkultur« zur globalen »Kommerzialisierung« des Sports	297

IV. Die Ökonomisierung des Privaten

HANNAH AHLHEIM Besser schlafen. Der Schlaf als Ressource im 20. Jahrhundert	319
CHRISTOPHER NEUMAIER Die ökonomische Erklärung familialen Verhaltens. Gary Beckers Ansatz der New Home Economics und seine Kritiker.	337
BENJAMIN MÖCKEL »Ökonomische Eigenlogiken« und »alternative Sachzwänge«. Ökonomisierungsdiskurse im ethischen Konsum seit den 1960er Jahren.	360
NICOLE KRAMER Der Wert der Pflege. Der Reiz der Ökonomisierung und der Wohlfahrtsmarkt der Möglichkeiten	383
Autorinnen und Autoren	413