

# Inhalt

Einleitung: Zur ästhetischen Erfahrung der Gegenwart.....	9
<i>Kaspar Maase</i>	

## Grundlegungen

Zur Kritik der ästhetischen Ökonomie.....	28
<i>Gernot Böhme</i>	

Die Erforschung des Schönen im Alltag. Sechs Thesen.....	42
<i>Kaspar Maase</i>	

Ästhetische Konzepte in der Geschichte der US-amerikanischen Populärkultur.....	58
<i>Winfried Fluck</i>	

Nachrichten aus dem gelingenden Leben. Die Schönheit des Populären.....	77
<i>Hans-Otto Hügel</i>	

## Bilder und Dinge

Die Schönheit des Populären und das Fernsehen.....	98
<i>Knut Hickethier</i>	

Me, Myself, I: Schönheit des Gewöhnlichen. Eine Studie zu den fluiden ikonischen Kommunikationswelten bei <i>flickr.com</i> .....	114
<i>Birgit Richard, Jan Grünwald und Alexander Ruhl</i>	
Fumetti – Der Comic schwebt zwischen den Extremen.....	133
<i>Andreas Platthaus</i>	
Schönheit im Industriedesign. Es gibt vier Richtungen. Und dazu: Design und Liebe (Philippe Starck).....	157
<i>Gudrun Scholz</i>	
Populäre Musik	
Moment und Erzählung.....	184
<i>Diedrich Diederichsen</i>	
Rau, süßlich, transparent oder dumpf – Sound als eine ästhetische Kategorie populärer Musikformen. Annäherung an einen populären Begriff.....	192
<i>Susanne Binas-Preisendorfer</i>	
Ästhetische Erfahrungen mit populärer Kultur.....	210
<i>Mohini Krischke-Ramaswamy</i>	
Körper	
Das Populäre und das Nicht-Populäre. Über den Geist des Sports und die Körperlichkeit der Hochkultur.....	232
<i>Thomas Alkemeyer</i>	
Ars erotica – eine populäre Kunst?.....	251
<i>Richard Shusterman</i>	

## Anhang\*

Literaturverzeichnis.....	270
Glossar.....	287
Autorinnen und Autoren.....	301
Abbildungsnachweise.....	306
Personenregister.....	307