

Matthias Karmasin
Werner Faulstich · Hrsg.

Krieg – Medien – Kultur

Neue Forschungsansätze

Wilhelm Fink

Inhalt

MATTHIAS KARMASIN	
Krieg – Medien – Kultur: Konturen eines Forschungsprogramms	11
HELMUT KORTE	
Die Mobilmachung des Bildes – Medienkultur im Ersten Weltkrieg	35
THOMAS FLEMMING	
Zwischen Propaganda und Dokumentation des Schreckens. Feldpostkarten im Ersten Weltkrieg	67
RUDOLF STÖBER	
Deutsche Kriege. Die Öffentlichkeit in den Kriegen zwischen 1870/71 und Zweitem Weltkrieg	89
KNUT HICKTHIER	
„Der Drang nach Menschen, Unterhaltung, Erleben ist so groß in einem“ – Mediensituationen im Zweiten Weltkrieg	105
JÖRN GLASENAPP	
Interventionskino und öffentliche Meinung	131
WERNER FAULSTICH	
Medienkultur im Nationalsozialismus. Ein Forschungsbericht	145