

Reinhold Reith/Rupert Pichler/Christian Dirninger (Hg.)

Innovationskultur in historischer und ökonomischer Perspektive

Modelle, Indikatoren und regionale Entwicklungslinien

StudienVerlag

Innsbruck
Wien
Bozen

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	7
-------------------------------	---

Innovationsforschung: Modelle

Reinhold Reith

Einleitung: Innovationsforschung und Innovationskultur. Ansätze und Konzepte	11
---	----

Thomas Wieland

Innovationskultur: Theoretische und empirische Annäherungen an einen Begriff	21
---	----

Reinhold Bauer

Der „Flop“ als Forschungsobjekt? Gescheiterte Innovationen als Gegenstand der historischen Innovationsforschung	39
--	----

Volker Schneider

Institutionelle Innovation als Neukombination: Entstehungsbedingungen neuer Policy-Regime am Beispiel der Telekommunikationspolitik	57
--	----

Dorothea Jansen

Innovation durch Organisationen, Märkte oder Netzwerke?	77
---	----

Innovationsindikatoren

Rupert Pichler

Einleitung: Politische Funktionen und historische Dimensionen von Forschungs- und Innovationsindikatoren	101
---	-----

Hariolf Grupp

Zur Entwicklung des deutschen Innovationssystems und seiner gegenwärtigen Wettbewerbsposition: Persistenz oder Paradigmenwechsel?	111
--	-----

<i>Reinhold Hofer</i>	
Daten zur historischen Entwicklung des österreichischen Innovationssystems. Eine Bestandsaufnahme	133
<i>Helmut Gassler/Wolfgang Polt</i>	
Alter Wein in neuen Schläuchen? Zur aktuellen Diskussion um technologiepoltische Schwerpunktsetzungen	159

Innovation in der Region

<i>Christian Dirninger</i>	
Einleitung: Zur regionalen Dimension von Innovationskultur	177
<i>Thomas Brenner/Dirk Fornahl</i>	
Lokale Cluster – Theorie, empirische Erkenntnisse und politische Implikationen	185
<i>Walter Scherrer</i>	
Elemente eines regionalen Innovationssystems: das Beispiel Salzburg	211
<i>Martina Fromhold-Eisebith</i>	
Die Universität im regionalen Innovationssystem. Anspruch und Wirklichkeit am Beispiel Salzburg	229
AutorInnenverzeichnis	252