BARBARA KORTE, SYLVIA PALETSCHEK (HG.)
History Goes Pop.
Zur Repräsentation von Geschichte
in populären Medien und Genres

INHALT

Geschichte in populären Medien und Genres: Vom Historischen Roman zum Computerspiel

BARBARA KORTE UND SYLVIA PALETSCHEK

9

I. GESCHICHTE IN PRINTMEDIEN

Zehn Thesen zum historischen Roman
PETER PRANGE
61

Zwischen Affirmation und Revision populärer Geschichtsbilder: Das Genre alternate history MICHAEL BUTTER 65

Kleiner Hobbit und Großer Artus:
Populäre mittelalterliche Mythen und ihr Potenzial
für die Förderung historischen Denkens

NICOLA EISELE

83

Historische Sachbücher - Historische Fachbücher: Der Fall Werner Maser

> Martin Nissen 103

Die Darstellung des Zweiten Weltkriegs in europäischen Comics: Eine Fallstudie populärer Geschichtskultur

KEES RIBBENS

II. GESCHICHTE AUDIOVISUELL

Geschichte im Film: Zum Umgang mit den Zeichen der Vergangenheit im Dokudrama der Gegenwart

MATTHIAS STEINLE

147

Zur Entwicklung dokumentarischer Formen der Geschichtsvermittlung im öffentlich-rechtlichen Fernsehen der Bundesrepublik

> EDGAR LERSCH 167

Ereignis und Erlebnis: Entstehung und Merkmale des zeitgenössischen dokumentarischen Geschichtsfernsehens

THOMAS FISCHER

191

Fiktionalität oder Fakten: Welche Zukunft hat die zeitgeschichtliche Dokumentation?

> STEFAN BRAUBURGER 203

III. ERLEBBARE GESCHICHTE

»Belebte Geschichte«: Delimitationen der Anschaulichkeit im Geschichtstheater

WOLFGANG HOCHBRUCK 215

Paddeln für die Archäologie: Mit dem Einbaum in die Steinzeit

ERWIN KEEFER

231

Geschichte zu Fuß: Feministische Stadtrundgänge zur Frauengeschichte vor Ort

BIRGIT HEIDTKE

IV. GESCHICHTE UND NEUE MEDIEN

Problematische Popularität? Erinnerungskultur, Medienwandel und Aufmerksamkeitsökonomie

1K MEY 267

Repräsentation von Geschichte in Wikipedia oder: Die Sehnsucht nach Beständigkeit im Unbeständigen Maren Lorenz

289

»Wollen Sie wirklich nicht weiter versuchen, diese Welt zu dominieren«: Geschichte in Computerspielen

ANGELA SCHWARZ

313

Autorenverzeichnis

341

Register

345