

# Kirchen – Medien – Öffentlichkeit

*Transformationen kirchlicher  
Selbst- und Fremddeutungen seit 1945*

Herausgegeben von  
Frank Bösch und Lucian Hölscher



WALLSTEIN VERLAG

# Inhalt

FRANK BÖSCH / LUCIAN HÖLSCHER

Die Kirchen im öffentlichen Diskurs . . . . . 7

## I. Mediale Interaktionen zwischen Kirche und Welt

NICOLAI HANNIG

Von der Inklusion zur Exklusion?

*Die Medialisierung und Verortung des Religiösen in  
der Bundesrepublik Deutschland (1945-1970)* . . . . . 33

UTA ANDREA BALBIER

Billy Grahams Crusades der 1950er Jahre

*Zur Genese einer neuen Religiosität zwischen medialer Vermarktung  
und nationaler Selbstvergewisserung* . . . . . 66

## II. Visuelle Entwürfe von Kirche und Religion

BENJAMIN STÄDTER

Visuelle Deutungen des Geistlichen

*Zur Transformation von Bildwelten  
in der Bundesrepublik 1945-1970* . . . . . 89

JÜRGEN KNIEP

Von den »unblutigen Märtyrern unserer Zeit«

*Die Kirchen und die Filmzensur in Westdeutschland  
zwischen der Nachkriegszeit und den siebziger Jahren* . . . . . 115

REINHOLD ZWICK

Provokation und Neuorientierung:

*Zur Transformation religiöser Vorstellungen  
im Kino der langen sechziger Jahre* . . . . . 144

## III. Semantiken kirchlicher Medien und Öffentlichkeiten

SVEN-DANIEL GETTYS

Theologische Kontroversen um Gestalt und Zukunft der Kirche

*Die Debatten über die »Volkskirche« und das »Volk Gottes«**in kirchlichen Zeitschriften* . . . . . 177

THOMAS MITTMANN

Moderne Formen der Kommunikation

zwischen »Kirche« und »Welt«

*Der Wandel kirchlicher Selbstentwürfe in der Bundesrepublik**in evangelischen und katholischen Akademien* . . . . . 216

SUSANNE BÖHM

Veränderungen der Selbstbeschreibung evangelischer Akademien

in der DDR . . . . . 247

Über die Autorinnen und die Autoren . . . . . 264