

HANNELORE KUNZ-OTT, SUSANNE KUDORFER,
TRAUDEL WEBER (Hg.)

Kulturelle Bildung im Museum

Aneignungsprozesse – Vermittlungsformen – Praxisbeispiele

INHALT

HANNELORE KUNZ-OTT, SUSANNE KUDORFER, TRAUDEL WEBER Einleitung	7
-------------------------------------------------------------------------	---

GRUSSWORTE

PROF. DR. WOLFGANG M. HECKL Grußwort	13
-----------------------------------------------	----

DR. HANS-GEORG KÜPPERS Grußwort	15
------------------------------------------	----

GERMAN DENNEBORG Grußwort	19
------------------------------------	----

VORTRÄGE

ISABEL PFEIFFER-POENSGEN Zum Bildungsauftrag der Museen	25
------------------------------------------------------------------	----

STEPHAN SCHWAN Lernen und Wissenserwerb in Museen	33
------------------------------------------------------------	----

DORIS LEWALTER Bedingungen und Effekte von Museumsbesuchen	45
---------------------------------------------------------------------	----

ANNA CUTLER What is to be done – Sandra? Learning with Young People in Cultural Institutions of the 21st Century	57
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

GABRIELE STÖGER Schneebälle und Funken. Museen, Keyworker und die Folgen	75
-----------------------------------------------------------------------------------	----

ARJA VAN VELDHUIZEN Der Spagat des Tausendfüßlers. Tendenzen der Museumsvermittlung in den Niederlanden	85
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

VERMITTLUNGSFORMEN

DENIS SCHÄFER, NINA RITZ

Besucherbetreuung – eine neue Vermittlungsform in Museen 103

SABINE RADL, SUSANNE GESSER

Aktives Lernen im Kinder- und Jugendmuseum:

beobachten – animieren – interagieren 111

ALFRED CZECH

Zielgruppenspezifische Angebote:

der Museumsbesucher als Kunde 119

SUSANNE KUDORFER

Museen – Spaces for Art and Learning 125

EVA-MARIE WEBER, STEFAN BRESKY

Museen und Medien 133

ANKA BOLDUAN, ULRIKE VON GEMMINGEN

Museum und Gesellschaft: interkulturelles Lernen im Museum ... 143

GABRIELE KRAMER, THORSTEN MARR

Institutionen- und disziplinübergreifende Kooperationen 153

ANDREAS HEMMERLE, HERMANN-JOSEF MOUFANG

Leitbilder – Mission Statements mit Bildungszielen? 161

HANS-JOACHIM KLEIN, ALEXANDRA DONECKER, MARTINA HÄNLE,

NADINE HERRMANN

Besucherfeedback – ein Planungskriterium? 169

PRAXISBEISPIELE

Praxisbeispiele 181

ANHANG

Autorinnen und Autoren 195

Bildnachweis 201