

# Medienlandschaft Saar von 1945 bis in die Gegenwart

Herausgegeben von Clemens Zimmermann,  
Rainer Hudemann und Michael Kuderna

unter Mitarbeit von Susanne Dengel,  
Bernard Bernarding und Norbert Klein

Band 1

Medien zwischen Demokratisierung und Kontrolle (1945–1955)

Band 2

Medienpolitik und mediale Strukturen (1955–2005)

Band 3

Mediale Inhalte, Programme und Region (1955–2005)

R. Oldenbourg Verlag München 2010

Medien zwischen  
Demokratisierung und Kontrolle  
(1945–1955)

Herausgegeben von  
Rainer Hudemann

R. Oldenbourg Verlag München 2010

# Inhalt

<i>Clemens Zimmermann/Rainer Hudemann/Michael Kuderna</i> Einführung in das Gesamtprojekt .....	1
<i>Rainer Hudemann</i> Einführung in den Band 1 .....	19
<b>Medienpolitik im Zeichen von Demokratisierung, Kontrolle und Teilautonomie</b>	
<i>Andreas Merl</i> Tagespresse im Saargebiet 1918–1945 .....	37
<i>Natalie Pohl</i> Demokratisierung im inneren Widerspruch. Französische und saarländische Printmedienpolitik 1945–1955 .....	61
<i>Judith Hüser</i> Kirchen, Medien, Öffentlichkeiten. Eine medienpolitische Kirchengeschichte der Saaraautonomie 1945–1959 .....	101
<b>Rundfunk und Fernsehen</b>	
<i>Paul Burgard</i> Die Saarlandmacher. Der Aufbau des Saarländischen Rundfunks und die Autonomie des Landes 1946–1955 .....	129
<i>Charles Scheel</i> Musik als Anker politischer und medialer Attraktivität. Umfang und Grenzen der französischen Impulse in der musikalischen Programm- gestaltung des Rundfunks an der Saar 1945–1957 .....	193
<i>Anette Kührmeyer</i> Hörspiel bei Radio Saarbrücken von 1946 bis 1955 .....	217

*Andreas Fickers*

Die Anfänge des kommerziellen Rundfunks im Saarland. Die Geschichte der Saarländischen Fernseh AG (Tele-Saar und Europe No. 1) . . . . .	241
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

## **Zeitungslandschaft**

*Natalie Pohl*

Die Saarbrücker Zeitung in der saarländischen Zeitungslandschaft 1945–1955 . . . . .	311
--------------------------------------------------------------------------------------	-----

*Alexander König*

Die Saarproblematik in der Berichterstattung der Saarbrücker Zeitung 1947–1955. Eine qualitativ-quantitative Analyse von Inhalten und Sparten . . . . .	345
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

*Ines Heisig*

Parteipresse und Presselandschaft in der Autonomiezeit 1945–1955 . . .	373
------------------------------------------------------------------------	-----

*Bernd Reichelt*

Die saarländische Sportpresse im Spannungsfeld von Politik, Identität und Selbstbehauptung 1945–1960 . . . . .	409
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

*Susanne Dengel*

Ja oder Nein? Die saarländischen Zeitungen im Abstimmungs-kampf 1955 . . . . .	431
--------------------------------------------------------------------------------	-----

*Rainer Hudemann*

Resümee . . . . .	451
-------------------	-----

Abkürzungsverzeichnis . . . . .	459
---------------------------------	-----

Abbildungsnachweis . . . . .	463
------------------------------	-----

Personen- und Medienregister . . . . .	465
----------------------------------------	-----

Detailliertes Inhaltsverzeichnis . . . . .	477
--------------------------------------------	-----

Übersicht über das Gesamtwerk . . . . .	483
-----------------------------------------	-----

Medienpolitik  
und mediale Strukturen  
(1955–2005)

Herausgegeben von  
Clemens Zimmermann

R. Oldenbourg Verlag München 2010

# Inhalt

<i>Clemens Zimmermann</i>	
Einführung in den Band 2 . . . . .	1
<b>Grundzüge und Strukturen</b>	
<i>Tanja Moser-Praefcke</i>	
Entscheidungssituationen saarländischer Medienpolitik . . . . .	13
<i>Tanja Moser-Praefcke</i>	
Die Struktur der saarländischen Hörfunk- und Fernsehinstitutionen . .	43
<i>Tanja Moser-Praefcke</i>	
Die Entwicklung der Zeitungslandschaft. . . . .	71
<i>Aline Maldener</i>	
Monopole, Marktverstopfer, Mitbewerber. Die Landschaft der Zeitschriften und Anzeigenblätter . . . . .	111
<b>Organisations- und Kommunikationsprozesse</b>	
<i>Stephan Rosenke</i>	
Binnen- und Außenkommunikation beim Saarländischen Rundfunk . .	145
<i>Stephan Rosenke</i>	
Binnen- und Außenkommunikation bei der Saarbrücker Zeitung . . . . .	183
<i>Sabine Schmitt</i>	
Öffentlichkeitsarbeit und öffentliche Aktionen. Saarländischer Rundfunk, Radio Salü und Saarbrücker Zeitung seit den 1970er Jahren . . . . .	221
<i>Astrid Felsner</i>	
Hörerforschung beim Saarländischen Rundfunk . . . . .	251

## Berufsorganisation und Berufsbilder

*Tina Raubenheimer*

Die Entwicklung der Berufsbilder im Hörfunk.

Der Saarländische Rundfunk ..... 277

*Barbara Gränitz*

Die Entwicklung der Berufsbilder im Fernsehjournalismus.

Der Saarländische Rundfunk ..... 321

*Mareike Egnolff*

Die Veränderungen der Berufsbilder in der Printpresse.

Die Saarbrücker Zeitung ..... 363

*Peter Wettmann-Jungblut*

Soziale Kommunikation und politische Organisation im saarländischen Journalismus 1947–2008. .... 391

*Clemens Zimmermann*

Resümee ..... 437

Abkürzungsverzeichnis ..... 445

Abbildungsnachweis ..... 449

Personen- und Medienregister ..... 451

Detailliertes Inhaltsverzeichnis ..... 461

Übersicht über das Gesamtwerk ..... 467

Mediale Inhalte,  
Programme und Region  
(1955–2005)

Herausgegeben von  
Clemens Zimmermann

R. Oldenbourg Verlag München 2010



# Inhalt

*Clemens Zimmermann*

Einführung in den Band 3 ..... 1

## **Programme und Angebote im Rundfunk**

*Jochen Taßler*

Mehr Programm, weniger Inhalt? Zur Programmgeschichte der Hörfunksparte des Saarländischen Rundfunks ..... 13

*Barbara Duttenhöfer*

Ein Land – ein Sender. 50 Jahre Programmgeschichte des saarländischen Fernsehens ..... 119

*Yvonne Alisa-Maria Schleinhege*

Der „Aktuelle Bericht“ im Fernsehen des Saarländischen Rundfunks 1994–2006 ..... 157

## **Inhalte und Angebote in der Printpresse**

*Susanne Dengel*

Die Berichterstattung der Saarbrücker Zeitung im Wandel ..... 181

*Nicole Hoppe*

Visualisierungsstrategien in der Printpresse. Eine quantitative Analyse des Bildmaterials der Saarbrücker Zeitung ..... 221

*Judith Hayer*

Die Wahrnehmung der italienischen ‚Gastarbeiter‘ in der saarländischen Presse von den 1950ern bis in die 1970er Jahre ..... 273

*Katrin Schmäl*

Die Wahrnehmung von Migranten in der regionalen Presse. Die Saarbrücker Zeitung in den 1980er Jahren ..... 297

*Elena Krentzer*

Die Einwanderer in der Wahrnehmung der regionalen Presse des Saarlandes 1990–2005 . . . . . 325

*Merle Schmidt*

„Halbstarke“ und „Blousons-Noirs“. Die Berichterstattung der Saarbrücker Zeitung über ein Jugendphänomen im deutsch-französischen Vergleich . . . . . 345

## **Medien und Region**

*Sven Adrian*

Zwischen Programmauftrag und medialer Strategie – Das Regionalprogramm des SR Fernsehens zwischen 1961 und 2003 . . . . . 367

*Susanne Dengel*

Regionalisierung als Grundstrategie der Saarbrücker Zeitung . . . . . 425

*Johannes Kloth*

Kommunikations- und Medialisierungsprozesse der Neuen Sozialen Bewegungen im Saarland in den 1970er und 1980er Jahren . . . . . 485

*Clemens Zimmermann*

Resümee . . . . . 521

*Clemens Zimmermann/Rainer Hudemann/Michael Kuderna*

Gesamtresümee des Forschungsprojektes und Forschungsfragen . . . . . 529

Abkürzungsverzeichnis . . . . . 547

Abbildungsnachweis . . . . . 551

Danksagung . . . . . 553

Personen- und Medienregister . . . . . 555

Detailliertes Inhaltsverzeichnis . . . . . 561

Übersicht über das Gesamtwerk . . . . . 567