

Andreas Hepp,  
Marco Höhn,  
Jeffrey Wimmer (Hg.)

# **Medienkultur im Wandel**

UVK Verlagsgesellschaft mbH

# Inhaltsverzeichnis

<i>Andreas Hepp, Marco Höhn &amp; Jeffrey Wimmer</i> Medienkultur im Wandel .....	9
--	---

## Teil 1: Theorien der Medienkulturforschung

<i>David Morley</i> Kulturen, Wandel und Technologien: Ein kontextualistischer Ansatz .....	41
---	----

<i>Robin Mansell</i> Macht, Medienkultur und die neuen Medien .....	55
--	----

<i>Tanja Thomas</i> Perspektiven kritischer Medienkulturtheorie und -analyse: Aktuelle Herausforderungen und theoretische Potenziale .....	75
--	----

<i>Friedrich Krotz</i> Kommunikations- und Medienwissenschaft unter den Bedingungen von Medienkultur .....	93
--	----

## Teil 2: Historische Dimensionen des Medienkulturwandels

<i>Hans Adler</i> Werte der Aufklärung – Aufklärung der Werte .....	109
--	-----

*Holger Böning & Michael Nagel*

Kultur- und Medienwandel seit der Frühen Neuzeit aus der Sicht  
der historischen Presseforschung ..... 121

*Irene Neverla*

Zeit als Schlüsselkategorie der Medienkultur  
und ihrer Wandlungsprozesse ..... 135

### **Teil 3: Politische Diskurskulturen und transkulturelle Kommunikation**

*Dominika Biegoń, Jennifer Gronau, Martin Nonhoff, Frank Nullmeier,  
Henning Schmidtke & Steffen Schneider*

Politische Diskurskulturen und die Legitimation (inter-)nationaler  
politischer Ordnungen: Mediale Legitimationsdiskurse  
in vier westlichen Demokratien ..... 151

*Stig Hjarvard*

Die Mediendynamik der Mohammed-Karikaturen-Krise ..... 169

*Hartmut Wessler & Maria Röder*

Politische Diskurskulturen im interkulturellen Vergleich:  
Das Beispiel arabischer und westlicher Talkshows ..... 181

*Katharina Kleinen-von Königslöw*

Kollektive Identität in der politischen Diskurskultur Ost-  
und Westdeutschlands ..... 197

### **Teil 4: Journalismuskulturen**

*Matthias Karmasin & Daniela Kraus*

Culture's Consequences: Journalismuskulturen in Österreich  
und Deutschland im Spiegel der Berufsrollenselbstbilder ..... 213

*Thomas Hanitzsch*

Professionelle Milieus im journalistischen Feld: Befunde  
aus einer internationalen Vergleichsstudie ..... 229

*Vinzenz Wyss & Guido Keel*

Schweizer Journalismuskulturen im sprachregionalen Vergleich:  
Eine quantitative Längsschnittuntersuchung zu Strukturmerkmalen  
und Einstellungen ..... 245

## **Teil 5: Medien, Migration und diasporische Medienkulturen**

*Andreas Hepp, Cigdem Bozdog & Laura Suna*

Mediale Migranten: Medienkulturen  
und die kommunikative Vernetzung der Diaspora ..... 263

*Caroline Düvel*

Dimensionen des Medienkulturwandels am Beispiel  
digitaler Medienaneignung: kommunikative Vernetzungen russischer  
Diasporaangehöriger per Mobiltelefon und Internet ..... 277

*Ricarda Driieke, Susanne Kirchhoff & Elisabeth Klaus*

Der Schleier als identitätsstiftendes Symbol in medialen Räumen ..... 293

*Annett Heft, Joachim Trebbe & Hans-Jürgen Weiß*

Medienkulturen junger Migranten in Deutschland ..... 311

## **Teil 6: Netz- und Spielkulturen**

*Uwe Hasebrink, Ingrid Paus-Hasebrink & Jan-Hinrik Schmidt*

Das Social Web in den Medienrepertoires  
von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ..... 331

*Jeffrey Wimmer*

»More than a game« – Die Bedeutungsdimensionen von  
Computerspielkultur(en) am Beispiel der World Cyber Games 2008  
in Köln ..... 349

*Caja Thimm*

President 2.0? Neue Medienkulturen im Online-Wahlkampf  
von Barack Obama ..... 365

*Sigrid Baringhorst, Veronika Kneip & Johanna Niesyto*  
Unternehmenskritische Kampagnen im Netz. Zum Wandel  
von Protest- und Medienkulturen ..... 385

**Teil 7: Medienkulturelles Rollenhandeln in Journalismus und Alltag**

*Bjørn von Rimscha & Gabriele Siegert*  
Unterhaltung jenseits des Klischees – Produzententypen  
und ihre Orientierungen ..... 403

*Bernd Blöbaum*  
Irgendwas mit Medien. Berufsbiografische Interviews mit Journalisten,  
PR-Praktikern und Werbern ..... 419

*Claudia Riesmeyer*  
Traumjob oder Albtraum? Deutsche Auslandskorrespondenten  
im Zeitalter von Internet und Globalisierung ..... 435

*Christine Linke*  
Medienalltag und Beziehungen Partnerschaftliche kommunikative  
Repertoires als medienkulturelle Praktiken ..... 449

Über die Autorinnen und Autoren ..... 463