

Inhalt

Einleitung

Matthias Buck, Florian Hartling, Sebastian Pfau

Randgänge der Mediengeschichte: Einleitende Bemerkungen 11

I. Historiographie

Rainer Leschke

Mediale Konstellationen und mechanische Bräute.

Überlegungen zur Konzeption von Kommunikationsgeschichte. 29

II. Bildgeschichte

Gerhard Lampe

Reflexionen zu William Henry Fox Talbots

Photographie *Die offene Tür* 49

Kathrin Fahlenbrach

Ikonen in der Geschichte der technisch-apparativen Massenmedien.

Kontinuitäten und Diskontinuitäten medienhistorischer

Ikonisierungsprozesse 59

Manja Rothe-Balogh

Stay – Neue Perspektiven im Schnitt- und Filmraum 75

III. Emotionen und Medien

Ingrid Brück

Liebesgeschichte(n) 95

Anne Bartsch

Zeitungs-Sucht, Lesewut und Fernsehieber.

Zur Geschichte der kritischen Diskurse

über Medien und Emotionen..... 109

IV. Technikgeschichte der Medien

Klaus Kreimeier

Eine technische Tour de Force.

Thomas A. Edison und seine Mitarbeiter..... 125

Claudia Dittmar

Geplatze Träume im Äther.

Gescheiterte Projekte des DDR-Fernsehens im Wettstreit mit dem
Fernsehen der Bundesrepublik Deutschland..... 135

Jessica Quick

Vom Rezeptions- zum Selektionsmedium oder: Wie der Journalismus
digital wurde.

Eine exemplarische Untersuchung des Online-Engagements
in der deutschen Presselandschaft..... 149

Jürgen Beine

Edition von Materialien zur Geschichte der Ritualmordvorwürfe.

Wikis als eine Herausforderung für die Geschichtswissenschaft? 163

V. Hören und Medien

Karl Karst

Medium Ohr. Eine kurze Geschichte des Hörens 181

Thomas Wilke

Der Ton läuft.

Zur Reproduzierbarkeit historischer Hörräume 191

Golo Föllmer

Vision, Utopie und Pragmatismus.

Historische Positionen zum öffentlichen Raum
in Musik und Audio Art..... 205

VI. Medien und Öffentlichkeit

Cornelia Bogen

Melancholie und Medien.

Aspekte der Gesundheitskommunikation

in der Epoche der Aufklärung..... 229

Reinhold Viehoff

Sinn und Form – „personality“ ... „private homepage“ ...

„under construction“.

Überlegungen zu kommunikativen Selbstdarstellungen im Internet.... 245

Daniela Pscheida und Sascha Trültzsch

Am Rande des guten Geschmacks?!

Eine kleine Medienkulturgeschichte der veröffentlichten Privatheit ... 259

Helmut Schanze

Der Computer als Medium:

Paradoxien der Computersicherheit 275

VII. Medienanalyse

Cordula Günther

Mediengeschichte fängt bei Adam und Eva an..... 285

Matthias Uhl und Peter Hejl

Die alten Geschichten sind die Besten.

Eine evolutionstheoretisch-inhaltsanalytisch vergleichende

Untersuchung westlicher und indischer Erfolgsfilme. 299

Ulrike Schwab

Der Kriegsfilm:

Historisch-kritische Reflexionen zur Bestimmung eines Genres..... 313