

# INHALT

## EINFÜHRUNG

*Klaus Arnold/Walter Hömberg/Susanne Kinnebrock*

Journalismus und Geschichte .....7

## I. PRÄMISSEN UND PERSPEKTIVEN DES GESCHICHTSJOURNALISMUS

*Walter Hömberg* ..... 15

Die Aktualität der Vergangenheit.

Konturen des Geschichtsjournalismus

*Horst Pöttker* ..... 31

Gegenwartsbezüge.

Über die Qualität von Geschichtsjournalismus

*Frank Bösch* ..... 45

Getrennte Sphären?

Zum Verhältnis von Geschichtswissenschaft und Geschichte  
in den Medien seit 1945

*Jochen Kölsch* ..... 67

Geschichte im Fernsehen.

Erfahrungsbericht eines Redakteurs, Produzenten und Programm-  
planers aus vier Jahrzehnten

## II. GESCHICHTSJOURNALISTEN

*Klaus Arnold* ..... 87

Geschichtsjournalismus – ein Schwellenressort?

Arbeitsweisen, Themen und Selbstverständnis von Geschichts-  
journalisten in Deutschland

*Senta Pfaff-Rüdiger/Claudia Riesmeyer/Michael Meyen* ..... 109

Deutungsmacht des Fernsehens?

Das Selbstverständnis von Geschichtsjournalisten zwischen normativen  
Ansprüchen und Publikumswünschen

*Jürgen Wilke* ..... 127

Journalismus und Geschichtsschreibung

## III. GEDENKTAGSJOURNALISMUS

|  |     |
|--|-----|
| <i>Ilona Ammann</i> .....  | 153 |
| Gedenktagsjournalismus.<br>Bedeutung und Funktion in der Erinnerungskultur   |     |
| <i>Martin Krieg</i> .....  | 169 |
| „Collective-Memory-Setting“ durch Gedenktagsjournalismus?<br>Eine Untersuchung langfristiger Agenda-Setting-Effekte am Beispiel<br>der Berichterstattung über den Widerstand des 20. Juli 1944 (1954-2004) |     |
| <i>André Donk/Martin R. Herbers</i> .....  | 195 |
| Journalismus zwischen öffentlichem erinnern und Vergessen.<br>9/11 in deutschen und amerikanischen Tageszeitungen  |     |

## IV. POPULÄRE VERMITTLUNG VON GESCHICHTE

|   |     |
|---|-----|
| <i>Stefanie Samida</i> .....  | 219 |
| Ausgräber und Entdecker, Abenteurer und Held.<br>Populäre Geschichtsvermittlung in archäologischen<br>Fernsehdokumentationen      |     |
| <i>Manuela Glaser/Bärbel Garsoffky/Stephan Schwan</i> .....   | 235 |
| Re-enactments in archäologischen Fernsehdokumentationen<br>und ihr Einfluss auf den Rezeptionsprozess                             |     |
| <i>Alexander Schubert</i> .....   | 251 |
| Geschichte für 100 Tage.<br>Kulturhistorische Großausstellungen im Spannungsfeld<br>von musealer Arbeit und populärer Vermittlung |     |

## V. ZUR GESCHICHTE DES GESCHICHTSJOURNALISMUS

|  |     |
|--|-----|
| <i>Edgar Lersch</i> .....  | 271 |
| Heinz Huber und Artur Müller beim Süddeutschen Rundfunk und<br>die Anfänge des Geschichtsfernsehens in der Bundesrepublik<br>Deutschland (1958-1962) |     |
| <i>Christian Hißnauer</i> .....  | 293 |
| Geschichtsspiele im Fernsehen.<br>Das Dokumentarspiel als Form des hybriden Histotainments<br>der 1960er und 1970er Jahre                            |     |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| AUTORINNEN UND AUTOREN ..... | 317 |
|------------------------------|-----|