

Irene Götz, Barbara Lemberger,
Katrin Lehnert, Sanna Schondelmayer (Hg.)

Mobilität und Mobilisierung

Arbeit im sozioökonomischen,
politischen und kulturellen Wandel

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Mobilitäten in gegenwärtigen Arbeitsgesellschaften Eine Einführung <i>Irene Götz, Barbara Lemberger, Katrin Lehnert, Sanna Schondelmayer</i>	9
I. Räumliche Mobilitäten im Spannungsfeld von Arbeit und Leben <i>Die mobilisierte Arbeitskraft</i> »Dann pack' ich meinen Koffer, meine Klamotten und Tschüß!« Narrative eines mobilen Menschen <i>Sanna Schondelmayer</i>	29
Die Mobilisierung der Arbeitskraft: Zur Normalisierung, Rationalisierung und Verdichtung von Dienstreisen <i>Sven Kesselring, Gerlinde Vogl</i>	45
»Leben in der Lage«: Soldatinnen und Soldaten im Spannungsfeld zwischen Familie und Dienst <i>Marion Näser</i>	61
Einsatz ohne Grenzen: Mobilitätserfahrungen in Entwicklungszusammenarbeit und humanitärer Hilfe <i>Silke Roth</i>	81
Subjektivierung und Mobilisierung Und: Was könnte Odysseus zum Thema »Mobilität« beitragen? <i>G. Günter Voß</i>	95

Diskurse und Praktiken des Transnationalen

Die Kosmopolitisierung der Arbeit: Vom methodologischen Nationalismus zum kosmopolitischen Blick

Ulrich Beck, Michael Heinlein, Judith Neumer 1

Die Verklärung kultureller Vielfalt in multinationalen Unternehmen und der Stress mit *global mind*

Alois Moosmüller

Expatriates des Empire:

Die britische Arbeitsmigration nach Russland im 19. Jahrhundert

Julia Mahnke-Devlin 1

Transnationale Zonen der Prekarität:

Ethnographische Erkundungen in migrantischen Arbeits- und Lebensverhältnissen am Rande Europas

Sabine Hess 1

II. Soziale Mobilitäten in Transformationsgesellschaften

Institutionalisierungen des Prekären

Transformationen der Arbeitswelt: Qualitative Forschung in der Tradition der kritischen Gesellschaftsanalyse Pierre Bourdieus

Franz Schultheis 2

»Da haben wir halt schon angefangen mit den prekären Arbeitsverhältnissen«: Selbstbiographisierendes Sprechen über Erwerbsmobilität – Praxis der Subjektivierung in prekären Arbeitsverhältnissen?

Ove Sutter 2

»Das ist ja nicht das, was ich gelernt habe«: Die subjektiven Auswirkungen der gesundheitspolitischen Reformen auf das berufliche Selbstverständnis von Krankenschwestern

Anja Wessel 2

»Die Bahn macht mobil«: Zum Berufsbild des Lokomotivführers im Kontext des liberalisierten Schienenverkehrsmarktes

Peter F. N. Hörz, Marcus Richter 2

Dual-Career Couples and Their Life Narratives: Torn between Work and Children? <i>Nadine Hoser</i>	279
<i>Selbst-Innovationen und Kontinuitäten</i>	
Mobilmachung für den freien Markt: Die Ökonomie der Macht im »neuen« Europa <i>Asta Vonderau</i>	295
Prekarität als Erwerbsstatus und Erfahrung: Das Beispiel junger Unternehmer in der Schattenwirtschaft Bulgariens <i>Tanya Chavdarova</i>	315
Mobilisierungsstrategien in bulgarischen Privatbetrieben nach der Wende: Kontinuitäten und Wandel im Umgang mit formalen und informellen Beziehungen im Arbeitsleben <i>Ivanka Petrova</i>	333
<i>Die Mobilisierung lokaler Ressourcen</i>	
»Und als sich mir die Welt dann so eröffnet hat«: Existenzgründung im Spannungsfeld von familialer Herkunftskultur, sozialräumlicher Mobilität und Bildungsbiographie <i>Laura Wehr</i>	351
Seilbahngondeln statt Förderkörbe: Zur gesellschaftlichen Mobilisierung gegen den Bergbau in der Tourismusregion Kitzbühel um 1970 <i>Margret Haider</i>	371
»Eine Heimstätte der Nächstenliebe, des Friedens und der Freiheit«: Verortungspraktiken und Mobilisierung ehrenamtlicher Arbeit in einer Siedlungsgenossenschaft <i>Matthias Möller</i>	395
Ethnographische Forschung als Aktionsforschung: Über die Arbeitsanalysen von <i>Socialisme ou Barbarie</i> <i>Andrea Gabler</i>	417

III. Mobilisierung von Kulturarbeit im Kontext der Marktlogik	
Arbeit am Projekt – Arbeiten in Projekten: Über die disziplinierenden Formen und Praktiken institutionalisierter Beweglichkeit in kulturellen Ökonomien <i>Klara Löffler</i>	429
Volkskundliche Wissensproduktion im Unternehmenskontext: Erfahrungen aus einem Lehrforschungsprojekt <i>Gertraud Koch</i>	445
Das Unternehmensmuseum als Kommunikationsmedium im Kontext der <i>Corporate Identity</i> <i>Kristin Bredemeier</i>	453
Reklame oder Reflektion: Zwischen Repräsentation und kritischer Analyse – Ausstellungskonzeptionen für Unternehmen <i>Tobias Jochinke, Uwe J. Reinhardt</i>	463
Autorinnen und Autoren.	469