

Martin Pfleiderer (Hg.)

Populäre Musik und kulturelles Gedächtnis

Geschichtsschreibung – Archiv – Internet



2011

BÖHLAU VERLAG KÖLN WEIMAR WIEN

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	
<i>Christoph Stözl</i>	7
Populäre Musik und kulturelles Gedächtnis. Zur Einführung	
<i>Martin Pfeiderer</i>	9
Making History. Tendenzen, Fragestellungen und Methoden der Geschichtsschreibung populärer Musik	
<i>Martin Pfeiderer</i>	25
Sonisches Gedächtnis als Funktion technischer Speicher	
<i>Wolfgang Ernst</i>	37
Der urbane Samba um 1900. Musikgeschichte und immaterielles Kulturerbe	
<i>Tiago de Oliveira Pinto</i>	49
Aktuelle Prozesse der Kanonbildung in multimedialen Magazinen populärer Musik	
<i>Nico Thom</i>	65
Populäre Musik als kulturelles Gedächtnis und als Archiv: Zu den Chancen eines Paradoxons	
<i>Nils Grosch</i>	83
„Jazzmuseum? Falsch verbunden...“. Das Archiv als Informationsbrücke	
<i>Wolfram Knauer/Doris Schröder</i>	95
Die Datenbank des Klaus-Kuhnke-Archivs – mehr als nur ein Bestandskatalog	
<i>Ulrich Duwe</i>	107
Die Musik kommt aus der Steckdose, aber wie kommt sie da hinein? Physische Archive in Zeiten der Entmaterialisierung von Tonträgern und öffentlichen Budgets. Fragen über Fragen	
<i>Peter Schulze</i>	115

Populäre Gedächtniskultur und verschmähte Schönheit. Musikarchive migrieren online über Dismarc ins Europeana-Portal <i>Johannes Theurer</i>	123
Musikbezogene Metadaten im Kontext der globalen Vernetzung von Musikarchiven <i>Holger Großmann</i>	135
Musik – eine Zeitmaschine. Gedanken beim Schreiben des Rock-Lexikons <i>Siegfried Schmidt-Joos</i>	157
Epilog <i>Reinhard Lorenz</i>	167
Autoren.....	171