Inhalt

Vorwort	7
Bausteine des Misserfolgs: Zur Strukturierung eines Forschungsfeldes	9
<i>Ingo Köhler, Roman Rossfeld</i>	
I. Produktiv oder zerstörerisch? Überlegungen zu einer Theorie ökonomischen Scheiterns	
Schöpferische Selbstzerstörung: Unternehmerisches Scheitern in der modernen Wirtschaftstheorie	37
<i>Jan-Otmar Hesse</i>	
Serienpleitier in Seidenstrümpfen oder Pate des französischen Unternehmertums? Erfolg und Misserfolg des Colbertismus im Spiegel der modernen ökonomischen Analyse	60
<i>Florian Schui</i>	
»Failed Clusters« am Oberrhein: Zur Erklärung ökonomischen Scheiterns mit Hilfe von Porters Clustermodell	81
<i>Heike Knortz</i>	
II. Der Fall durchs Netz: Scheitern in der bürgerlichen Wachstumsgesellschaft	
Zwischen Selbstmord und Neuanfang: Das Schicksal von Bankrotteuren im London des 18. Jahrhunderts	107
<i>Margrit Schulte Beerbühl</i>	
Gustave Courbet: Aufstieg und Bankrott eines Künstlerstars im 19. Jahrhundert	129
<i>Christian Saehrendt</i>	

»Er würde, wie man so sagt, kaltgestellt«: Scheitern in kaufmännischen Kooperationen um 1900	153
<i>Julia Laura Rischbieter</i>	
III. Wirtschaftskrisen: Risikomanagement und unternehmerisches Fehlverhalten	
Vom Hoffnungsträger zum Politskandal: Aufstieg und Niedergang der »Lucerna Anglo-Swiss Milk Chocolate Co.«, 1904–1911	185
<i>Roman Rossfeld</i>	
Die Feuerwehr als Brandstifter: Silverberg, Flick und der Staat in der Weltwirtschaftskrise	217
<i>Boris Gehlen, Tim Schanetzky</i>	
Havarie der »Schönwetterkapitäne«? Die Wirtschaftswunder-Unternehmer in den 1970er Jahren	251
<i>Ingo Köhler</i>	
IV. Neuorientierungen: Strukturwandel und technischer Fortschritt als Herausforderungen	
»Frau Mode ist launenhaft«: Überlegungen zum Niedergang der Basler Seidenbandindustrie in den 1920er Jahren	287
<i>Roman Wild</i>	
Der »Versager des Jahres«: Marketingorientierung, Corporate Governance und die Krise der Gebrüder Stollwerck AG 1970/71	317
<i>Cathrin Kronenberg, Boris Gehlen</i>	
Hydrobergbau und Stirlingmotor: Gescheiterte Innovationen der 1970er Jahre als Gegenstand einer historischen Fehlschlagsforschung	341
<i>Reinhold Bauer</i>	
»You have to go where the action is«: Der gescheiterte Marktzutritt von Agfa in den USA aus evolutionsökonomischer Sicht	365
<i>Silke Fengler</i>	
Auswahlbibliografie	393
Autorinnen und Autoren	411