

Inhalt

Vorwort	VII
Verzeichnis der Abkürzungen	IX
<i>Werner Plumpé</i>	
Unternehmer – Fakten und Fiktionen. Einleitung	1
<i>Alfred Kieser</i>	
Braucht der Kapitalismus erfolgreiche Unternehmer? Oder: Warum werden immer mehr Unternehmer charismatisiert?	27
<i>Sebastian Fischer/Michael Frese</i>	
Erfolgreiche Unternehmer	57
<i>Jürgen Kocka</i>	
Braucht der Kapitalismus erfolgreiche Unternehmer, und wenn ja, gibt es sie?	81
<i>Boris Gehlen</i>	
Vom „kleinen Brentano“ zum „kleinen Stinnes“? Paul Silverberg (1876–1959)	97
<i>Roman Köster</i>	
Alfred Colsman und der deutsche Luftschiffbau	125
<i>Jürgen Finger/Sven Keller</i>	
Erhalt als Erfolg. Richard Kaselowsky an der Spitze des Familienunternehmens Dr. Oetker	143
<i>Jörg Lesczenski</i>	
„Im Reich der Industrie lebt ein Mann [...], der ein Unikum ist“. August Thyssen (1842–1926)	169
<i>Johannes Bähr</i>	
Robert Bosch – Paul Reusch – Jürgen Ponto	197

<i>Kim Christian Priemel</i>	
Friedrich Flick. Freies Unternehmertum im 20. Jahrhundert	227
<i>Cornelia Raub/Hartmut Berghoff</i>	
In jedem System zukunftsfähig? Der Unternehmer Fritz Kiehn	257
<i>Jan-Otmar Hesse</i>	
Die „Seele des Unternehmens“. Das stille Unternehmertum Hans Ringiers ...	279
<i>Friederike Sattler</i>	
Ernst Matthiensen und Alfred Herrhausen. Zwei Wege an die Spitze bundesdeutscher Großbanken	295
<i>Ben Wubs</i>	
Comparing three Dutch international entrepreneurs in the interwar period	329
<i>Hervé Joly</i>	
Unternehmer in Frankreich – Vergleichende Überlegungen	355
Kurzbiografien der Autorinnen und Autoren	371
Personenregister	375