

## INHALT

Vorwort . . . . .	VII
Verzeichnis der Abkürzungen und Siglen . . . . .	VIII
<i>Clemens Zimmermann</i>	
Einleitung: Stadt und Medien . . . . .	I
<i>Carla Meyer</i>	
„City branding“ im Mittelalter? Städtische Medien der Imagepflege bis 1500	19
<i>Ute Schneider</i>	
Die Medienstadt der Frühen Neuzeit . . . . .	49
<i>Jörg Requate</i>	
Presse und Journalismus in urbanen Kontexten des 19. Jahrhunderts . . . . .	77
<i>Adelheid von Saldern</i>	
Radio und Stadt in der Zwischenkriegszeit. Urbane Verankerung, mediale Regionalisierung, virtuelle Raumentgrenzung . . . . .	97
<i>Rolf Sachsse</i>	
Geschichtslose Bilder vom Alten und Neuen Bauen. Zur Analogie der architektonischen Moderne (1912–1960) mit den Medien . . . . .	131
<i>Nicole Huber</i>	
Expo(rt)-Urbanismus. Multimediale Bauausstellungen und transatlantische Beziehungen – Stuttgart 1927 und Berlin 1957 . . . . .	153
<i>Katrin Minner</i>	
Lost in transformation? Städtische Selbstdarstellung in Stadt(werbe)filmen der 1950er bis 1970er Jahre . . . . .	197

<i>Anna Schober</i> Stadt im Film. Stadt als Film. Überlegungen aus der Sicht der Kulturwissenschaften . . . . .	217
<i>Axel Schildt</i> Großstadt und Massenmedien. Hamburg von den 1950er bis zu den 1980er Jahren . . . . .	249
<i>Martin Schreiber</i> Die Stadt im Zeitalter der vernetzten Kommunikation . . . . .	265
Autoren und Kurzviten . . . . .	287
Index der Orts- und Personennamen . . . . .	291