

## INHALT

|  |      |
|--|------|
| Vorwort . . . . .  | VII  |
| Verzeichnis der Abkürzungen und Siglen . . . . .   | VIII |
| <i>Clemens Zimmermann</i>  |      |
| Einleitung: Stadt und Medien . . . . .   | I    |
| <i>Carla Meyer</i>   |      |
| „City branding“ im Mittelalter? Städtische Medien der Imagepflege bis 1500 . . . . .   | 19   |
| <i>Ute Schneider</i>   |      |
| Die Medienstadt der Frühen Neuzeit . . . . .   | 49   |
| <i>Jörg Requate</i>  |      |
| Presse und Journalismus in urbanen Kontexten des 19. Jahrhunderts . . . . .  | 77   |
| <i>Adelheid von Saldern</i>  |      |
| Radio und Stadt in der Zwischenkriegszeit. Urbane Verankerung, mediale Regionalisierung, virtuelle Raumentgrenzung . . . . .     | 97   |
| <i>Rolf Sachsse</i>  |      |
| Geschichtslose Bilder vom Alten und Neuen Bauen. Zur Analogie der architektonischen Moderne (1912–1960) mit den Medien . . . . . | 131  |
| <i>Nicole Huber</i>  |      |
| Expo(rt)-Urbanismus. Multimediale Bauausstellungen und transatlantische Beziehungen – Stuttgart 1927 und Berlin 1957 . . . . .   | 153  |
| <i>Katrin Minner</i>   |      |
| Lost in transformation? Städtische Selbstdarstellung in Stadt(werbe)filmen der 1950er bis 1970er Jahre . . . . .                 | 197  |

|   |     |
|---|-----|
| <i>Anna Schober</i><br>Stadt im Film. Stadt als Film. Überlegungen aus der Sicht der Kulturwissenschaften . . . . . | 217 |
| <i>Axel Schildt</i><br>Großstadt und Massenmedien. Hamburg von den 1950er bis zu den 1980er Jahren . . . . .        | 249 |
| <i>Martin Schreiber</i><br>Die Stadt im Zeitalter der vernetzten Kommunikation . . . . .                            | 265 |
| Autoren und Kurzviten . . . . .   | 287 |
| Index der Orts- und Personennamen . . . . .   | 291 |