

Stephanie Tilly /  
Florian Triebel (Hrsg.)

# Automobilindustrie 1945–2000

Eine Schlüsselindustrie zwischen Boom und Krise

Oldenbourg Verlag München 2013

# Inhalt

*Stephanie Tilly / Florian Triebel*

Einführung ..... 1

## *1. Konjunktur und Wachstum der deutschen Autoindustrie*

*Manfred Grieger*

Die „geplatze Wirtschaftswundertüte“. Die Krisen 1966/67 und 1973/75 im deutschen Symbolunternehmen Volkswagen ..... 23

*Elfriede Grunow-Osswald*

Wirtschaftskrisen – Wendepunkte für den Konzern? Daimler-Benz 1960–1985 ..... 77

*Florian Triebel*

Die Bayerischen Motoren Werke während der Rezession 1966/67 und der Ölkrise 1973/74 ..... 111

*Stephanie Tilly*

Kooperation in der Krise? Beziehungspraktiken in der deutschen Automobilindustrie von den fünfziger bis zu den siebziger Jahren des 20. Jahrhunderts ..... 155

## *2. Konjunktur und Wachstum wichtiger Konkurrenten*

*Reinhold Bauer*

Die US-Automobilindustrie in den 1960er und 1970er Jahren. Vom unendlichen Boom zur existenzbedrohenden Krise ..... 185

*Anders Ditlev Clausager*

The Rivals. A Comparison of the British and German Motor Industries 1945–1960 ..... 205

*Gunnar Flume*

Small ist (not) beautiful. Der schwierige Weg Volvos 1980 bis 2000. . . . 231

*Jordi Catalan / Tomàs Fernández-de-Sevilla*

Die staatliche Industriepolitik und die Entwicklung der Automobilindustrie in Spanien 1948–1985 .....	255
---	-----

*3. Industrielle Beziehungen**Anna Engbert*

Industrielle Beziehungen in der Automobilindustrie. Die Daimler-Benz AG 1949–1966/67 .....	285
--	-----

*Rüdiger Gerlach*

„Das geschlossene System ökonomischer Hebel“. Die Erfolgsbeteiligung der Beschäftigten im Automobilbau im DDR-BRD-Vergleich 1950–1980 .....	301
---	-----

*Thomas Haipeter*

Arbeit und Kapital in der deutschen Automobilindustrie. Kontinuität und Wandel der industriellen Beziehungen .....	329
--	-----

*4. Kulturgeschichte des Autos**Markus Nöhl*

Automobile Symbole im Umbruch. Automobilkritik und Symbolproduktion am Ende des Booms 1965–1975 .....	363
---	-----

*Kai-Uwe Hellmann / Michael Friedemann*

Markenkultur im Autoland. Zur Diskursgeschichte der VW Golf-Markenfamilie .....	387
---	-----

*Luminita Gatejel*

Die Hassliebe zum sozialistischen Automobil. Zur Alltagsbewältigung in Planwirtschaften .....	408
---	-----