

BURKHARD SCHNEPEL, FELIX GIRKE, EVA-MARIA KNOLL (Hg.)

Kultur all inclusive

Identität, Tradition und Kulturerbe

im Zeitalter des Massentourismus

[transcript]

Inhalt

Drohung und Verheißung.

**Vorwort zum Wechselspiel von Identität, Tradition und
Kulturerbe im Zeitalter des Massentourismus**

Felix Girke und Eva-Maria Knoll | 7

Kulturerbe im Zeitalter des Massentourismus.

Eine programmatische Einführung

Burkhard Schnepel | 21

Dynamiken der In-Wertsetzung von Kultur(erbe).

Akteure und Kontexte im Lauf eines Jahrhunderts

Regina Bendix | 45

Die ganze Welt auf einer Insel.

**Tourismus und die Inszenierung moderner Zeitlichkeit
auf der Insel La Réunion**

David Picard | 75

Homogenisierung und Differenzierung.

Zur Ambivalenz touristischer Chronotopie-Konstruktion

Hasso Spode | 93

Die Governanz des *Outstanding Universal Value*.

Zur globalen Verhandlung der UNESCO-Welterbeliste

Thomas Schmitt | 117

Tourismuslandschaften – Sehenswürdigkeiten – Menschen

Ingrid Thurner | 151

Wa(h)re Kultur.

**Das »Kalam-Kulturfestival« im nördlichen Hochland von
Papua-Neuguinea**

Joachim Görlich | 183

**Die *Tourist Bubble* des San-Projekts »Treesleeper Camp«
in Tsintsabis, Namibia**

Anna Hüncke | 217

Sharing and Protecting.

**Der Umgang mit Chancen und Risiken des Tourismus
in nordamerikanischen Indianerreservationen**

Markus H. Lindner | 245

Die Leute hinter den Masken.

**Kleinunternehmer und die Kommodifizierung von Kultur im
senegalesischen Tourismus**

Georg Materna | 275

Der Shop als Spiegel des Museums.

**Ausstellungsobjekte, Souvenirs und Identitätspraktiken im
Jüdischen Museum Berlin und im Yad Vashem, Jerusalem**

Anja Peleikis und Jackie Feldman | 309

Kurzbiographien der Autoren | 343