

Ralph Jessen (Hg.)

Konkurrenz in der Geschichte

Praktiken – Werte – Institutionalisierungen

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Konkurrenz in der Geschichte – Einleitung.....	7
<i>Ralph Jessen</i>	
Konkurrenz als sozialer Handlungsmodus – Positionen und Perspektiven der historischen Forschung.....	33
<i>Karl-Joachim Hölkeskamp</i>	
Wettbewerb als historischer Begriff.....	59
<i>Tobias Werron</i>	
Konkurrenz. Ein Handlungsmodus und seine kulturellen Effekte.....	95
<i>Markus Tauschek</i>	
»Immer der Beste sein« – Konkurrenz in der athenischen Demokratie.....	119
<i>Elke Stein-Hölkeskamp</i>	
Aristokratische Konkurrenz in der römischen Republik. Möglichkeitsraum – Soziale Schließung – Transformation	141
<i>Marian Nebelin</i>	
Städtische Konkurrenzbeziehungen im spätmittelalterlichen und frühneuzeitlichen Württemberg.....	175
<i>Nina Kühnle</i>	
Logik und Semantik des Ranges in der Frühen Neuzeit	197
<i>Barbara Stollberg-Rilinger</i>	

Auktionen und die Erfahrung der Konkurrenz als Marktmechanismus – Betrachtungen zur britischen Wirtschafts- und Kulturgeschichte des 18. Jahrhunderts.....	229
<i>Christiane Eisenberg</i>	
Deutsche Konkurrenzkulturen nach dem Boom.....	261
<i>Morten Reitmayer</i>	
Internationale Konkurrenz als nationale Bedrohung – Zur politischen Maxime der »Standortsicherung« in den neunziger Jahren.....	289
<i>Wencke Meteling</i>	
»Eine Art <i>pole position</i> im Kampf um die Futtertröge« – Thesen zum Wettbewerb zwischen Universitäten im 19. und 20. Jahrhundert.....	317
<i>Margit Szöllösi-Janze</i>	
Kooperation und Konkurrenz in den Naturwissenschaften.....	353
<i>Kärin Nickelsen</i>	
Autorinnen und Autoren	381