

INHALT

Vorwort der Herausgeber	9
Verschiftung einer Diskussionsrunde anlässlich der Jahrestagung »Studienkreis Rundfunk und Geschichte« im Rahmen des »Medientreffpunkt Mitteldeutschland« 2012 in Leipzig	12
REINHOLD VIEHOFF Medienumbrüche – Ansichten zur Mediendynamik und ihren Folgen	31
CHRISTA-MARIA RIDDER Mediennutzung im Wandel. Trends aus der ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation	46
GEORG MANNSPERGER Information at your Fingertips. Veränderungsprozesse des digitalen Zeitalters in Lexikonverlagen	67
MICHAEL EBLE Social TV, »Second Screen« und vernetzte Öffentlichkeiten: Kommunikationswissenschaftliche Perspektiven auf Schnittstellen zwischen Fernsehen und Social Web	73

FLORIAN MUNDHENKE	90
Der Medienwandel des Fernsehens als Funktionswandel und Wahrnehmungswandel: Mediale Hybridisierung am Beispiel des Dokumentarischen	
DANIELA ZETTI	110
Time Codes. Ein Beitrag der ARD zu fernsehtechnischer Innovation	
MELANIE FRITSCHER	129
Dauerberieselungsanlage oder Bildungsmedium? Das Radio und die Entwicklung des Fernsehens aus der Perspektive des swf-Schulfunks von 1950 bis 1972	
DIETMAR SCHILLER	153
»From the world famous Grand Ole Opry House in Nashville, Tennessee...« Country Music und Radio in Amerika – ein politischer Streifzug	
HEINER STAHL	169
Willkommen 1990er. Der Sound des Jugendradio DT64 in der Transformationsphase	
ANKE HAGEDORN	183
Zwischen Sender- und Sendungsbewusstsein. Zur Außen- und Selbstwahrnehmung der Deutschen Welle im Kalten Krieg	
KIRSTEN BÖNKER	199
Fernsehkonsument, Zuschauerbeteiligung und politische Kommunikation in der späten Sowjetunion	
Kurzbiografien der Herausgeber	218
Kurzbiografien der Autorinnen und Autoren	220