

Carsten Wunsch | Holger Schramm |  
Volker Gehrau | Helena Bilandzic [Hrsg.]

# Handbuch Medienrezeption



Nomos

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
<b>I. Grundlagen der Rezeption</b>	
1. Kognition .....	13
<i>Jörg Matthes</i>	
2. Emotion .....	29
<i>Werner Wirth</i>	
3. Handlung .....	45
<i>Denise Sommer</i>	
4. Kanalspezifika .....	61
<i>Jens Woelke</i>	
<b>II. Selektion und Zuwendung</b>	
5. Diffusion und Domestizierung .....	83
<i>Maren Hartmann</i>	
6. Alltag und Routinen .....	99
<i>Ralph Weiß</i>	
7. Einstellung .....	113
<i>Merja Mabrt</i>	
8. Persönlichkeit .....	129
<i>Andreas Fahr</i>	
9. Motivation .....	145
<i>Marco Doble</i>	
10. Stimmung .....	161
<i>Holger Schramm</i>	
<b>III. Phänomene und Erlebnisweisen</b>	
11. Urteilsbildung und Bewertung .....	177
<i>Christian Schemer</i>	
12. Verstehen .....	191
<i>Stephan Schwan</i>	
13. Emotionales Erleben .....	207
<i>Anne Bartsch</i>	
14. Empathie und Identifikation .....	223
<i>Carsten Wünsch</i>	

15. Parasoziale Interaktion und sozialer Vergleich .....	243
<i>Uli Gleich</i>	
16. Spannung .....	257
<i>Matthias R. Hastall</i>	
17. Immersion .....	273
<i>Helena Bilandzic</i>	
18. Wahrgenommener Realismus .....	291
<i>Özen Odağ</i>	
19. Ästhetisches Erleben .....	305
<i>Monika Suckfüll</i>	

### IV. Kontexte der Rezeption

20. Lebensphasen .....	323
<i>Elizabeth Prommer</i>	
21. Physische und psychische Einschränkungen .....	337
<i>Nina Haferkamp</i>	
22. Rezeption in Gruppe .....	351
<i>Volker Gehrau</i>	
23. Rezeption im öffentlichen Raum .....	365
<i>Joachim R. Höflich</i>	
24. Vergemeinschaftung .....	379
<i>Andreas Hepp</i>	
25. Kultur .....	395
<i>Uwe Hasebrink</i>	
26. Epoche .....	411
<i>Stefanie Aeverbeck-Lietz</i>	
Autorenverzeichnis .....	424
Sachregister .....	431