

Christian Kuchler (Hg.)

NS-Propaganda im 21. Jahrhundert

Zwischen Verbot und
öffentlicher Auseinandersetzung



2014

BÖHLAU VERLAG KÖLN WEIMAR WIEN

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind
im Internet über <http://portal.dnb.de> abrufbar.

Umschlagabbildung:
Goebbels und Vittorio Mussolini (Sohn Benito Mussolinis) in Babelsberg
bei Dreharbeiten des Ufa-Films „Preußische Liebesgeschichte“.
Von rechts nach links: Mussolini, W. Fritsch, Staatssekretär Hanke, Goebbels.
© akg-images

© 2014 by Böhlau Verlag GmbH & Cie, Köln Weimar Wien
Ursulaplatz 1, D-50668 Köln, www.boehlau-verlag.com

Alle Rechte vorbehalten. Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes
ist unzulässig.

Korrektur: Patricia Simon, Langerwehe
Umschlaggestaltung: Satz + Layout Werkstatt Kluth, Erfstadt
Satz: WBD Wissenschaftlicher Bücherdienst, Köln
Druck und Bindung: fgb Freiburger Graphische Betriebe, Freiburg
Gedruckt auf chlor- und säurefreiem Papier
Printed in the EU

ISBN 978-3-412-22372-4

Inhalt

Christian Kuchler

NS-Propaganda zwischen Verbot und öffentlicher
Auseinandersetzung 7

Peter Longerich

NS-Propaganda in Vergangenheit und Gegenwart.
Bedeutung der nationalsozialistischen Tagespresse für
Zeitgenossen und Nachgeborene 15

Christian Kuchler

NS-Propaganda am Kiosk? Das Editionsprojekt *Zeitungszeugen*
als Manifestation kommerzieller Geschichtskultur 27

Christian Bunnenberg

Reprints von NS-Presseerzeugnissen als didaktische
Herausforderung für den Geschichtsunterricht 41

Thomas Vordermayer

Hitlers *Mein Kampf* als wissenschaftliche Edition 61

Ulrich Baumgärtner

Mein Kampf in deutschen Schulbüchern.
Fachwissenschaftliche Grundlagen und unterrichtspraktische
Konsequenzen 79

Marc van Berkel

Mein Kampf in niederländischen Schulbüchern und der
öffentlichen Diskussion 103

Clemens Zimmermann

Film und Kino im Nationalsozialismus.
Politische Strategien und soziale Praxis 121

René Schlott

Aufarbeitung der NS-Verbrechen oder Wiederkehr
nationalsozialistischer Bildwelten? NS-Filmaufnahmen in den
Dokumentarfilmen der Bundesrepublik 141

Benjamin Städter

NS-Filme im Schulunterricht. Medienhistorische Zugänge in der
schulpraktischen Vermittlung des Nationalsozialismus 157

Stefanie Paufler-Gerlach

(K)eine erneute Inszenierung? Muscale Präsentation
von NS-Propaganda in zeitgenössischen Ausstellungen 175

Silke Peters

Nazi-Propaganda 2.0.
Aktuelle Situation in Nordrhein-Westfalen 193

Moshe Zimmermann

Umgang der Opfer mit der Propaganda der Täter.
Israel und die Nazis 207

Helmut König

Erinnerungskultur und NS-Propaganda 225

Autorinnen und Autoren 237