

---

## Inhalt

Einleitung . . . . .	7
Steven Topik Produktbiografien, Warenketten und Kaffeegeschichten . . . . .	21
Julia Laura Rischbieter Röster: die Geburt eines neuen Wirtschaftszweiges. Globaler Wettbewerb und lokale Konsumentenwünsche im Deutschen Kaiserreich . . . . .	35
Justus Fenner Arbeiteranwerbung und Wanderarbeit auf den Kaffee-Fincas in Chiapas (Mexiko). Eine Neuinterpretation des Enganchesystems . . . . .	57
Volker Wunderich Kaffee, nationales Selbstverständnis und zeitgenössische Kunst in der Großen Depression: Costa Rica, 1932–1936 . . . . .	83
Dorothee Wierling Mit Rohkaffee handeln. Hamburger Importeure im 20. Jahrhundert . . . . .	105
Nicole Petrick-Felber Zwischen Mangel und Gefälligkeit – Die Versorgung mit Kaffee im »Dritten Reich«, 1938–1945 . . . . .	129
Christiane Berth Kaffee als politisches Druckmittel? Der schwierige Wiederaufbau der Handelsnetzwerke zwischen der Bundesrepublik Deutschland und Guatemala in den 1950er-Jahren . . . . .	153

---

Bhaswati Bhattacharya Kaffeekonsum in Indien: ein Blick auf die Vermarktung von Kaffee in Indien, 1935–2010 . . . . .	179
Christof Dejung Staatliche Interventionen und multinationale Handelsfirmen. Der globale Kaffeehandel nach 1945 . . . . .	201
Anne Dietrich Kaffee in der DDR – »Ein Politikum ersten Ranges« . . . . .	225
Ruben Quaas Der Kaffee der Gerechtigkeit. Wertzuschreibungen des fair gehandelten Kaffees zwischen 1973 und 1992 . . . . .	249
Kommentare: Jakob Vogel, Angelika Epple . . . . .	267
Autorinnen und Autoren . . . . .	281