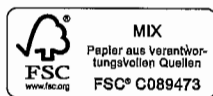


Gedruckt mit freundlicher Unterstützung der Fritz Thyssen Stiftung

*Für Elisara und Greta*



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-593-50472-8 Print

ISBN 978-3-593-43247-2 E-Book (PDF)

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Copyright © 2016 Campus Verlag GmbH, Frankfurt am Main

Umschlaggestaltung: Campus Verlag GmbH, Frankfurt am Main

Umschlagmotiv: Obdachloser Bettler auf der Kettwiger Strasse in Essen (1978)

© ullstein bild - H. Christoph

Satz: Campus Verlag GmbH, Frankfurt am Main

Gesetzt aus: Garamond

Druck und Bindung: Beltz Bad Langensalza GmbH

Printed in Germany

[www.campus.de](http://www.campus.de)

# Inhalt

(An)Ordnungen des Sozialen. »Armut« und »Reichtum« in Konstruktion und Imagination nach 1945 <i>Eva Maria Gajek und Christoph Lorke</i> .....	7
---	---

## Teil I. Oben – Mitte – Unten.

»Arm« und »Reich« in der »alten« Bundesrepublik und den USA

Mediale Repräsentationen Hamburger Unternehmer in der »alten« Bundesrepublik <i>Lu Seegers</i> .....	33
--	----

Reichtum im Fernsehen der 1980er Jahre. Rezeption von <i>Dallas</i> und <i>Denver Clan</i> in der westdeutschen Öffentlichkeit <i>Anne Kurr</i> .....	57
---	----

Kein Zeitalter der Extreme. Die Mitte als gesellschaftliches Leitbild in der Bundesrepublik <i>Rüdiger Schmidt</i> .....	85
--	----

Konstruierte Unterschiede. Die untere Mittelklasse, Populisten und der US-Wohlfahrtsstaat in den 1960er Jahren <i>Christian Johann</i> .....	101
--	-----

»The poorest of the poor in this country«. Die <i>Culture of Poverty</i> und Debatten um die Armut mexikanischer Einwandererfamilien in den USA der 1960er Jahre <i>Claudia Roesch</i> .....	131
---	-----

Teil II. Utopien des Egalitarismus.	
Soziale Imaginationen und soziale Abweichungen im Staatssozialismus	
Die egalitäre DDR? Staatssozialistische Intersektionalität und der lange Schatten des Intershops	
<i>Jens Gieseke</i> .....	163
Media Images of »Conspicuous Consumption« and Private Entrepreneurs in Post-communist Poland	
<i>Patryk Wasiak</i> .....	181
Erlaubte Wörter, verbotene Bilder. Armut und Reichtum in Medien der Volksrepublik Bulgarien	
<i>Anelia Kassabova</i> .....	205
<i>Tunejadstvo</i> in der Sowjetunion. Zeitautonomie zwischen staatlicher Repression und individuellen Gestaltungsansprüchen	
<i>Tatiana Hofmann</i> .....	231
Teil III. Erinnerungen, Selbstzeugnisse und gegenwärtige Reflexionen.	
»Armut« und »Reichtum« in individuellen Konstruktionen	
In der besseren Hälfte Deutschlands. Biografische Erinnerungen an soziale Gerechtigkeit und Solidarität in der DDR	
<i>Sabine Kittel</i> .....	253
»Aber damals waren wir alle gleich.« Nostalgische Repräsentationen über Armut, Reichtum und Gleichheit in der späten Sowjetunion	
<i>Kirsten Bönker</i> .....	275
Selbstzeugnisse von Obdachlosen. Zur medien-spezifischen Varietät von Armutsbildern	
<i>Gertraud Koch und Bernd Jürgen Warnken</i> .....	291
Der Konsum der Reichen. Ein Essay zur gegenwärtigen Lage	
<i>Thomas Hecken</i> .....	311
Autorinnen und Autoren.....	329