

DIETER ZIEGLER
JÖRG LESZENSKI
JOHANNES BÄHR
(Hg.)

Vertrauensbildung als Auftrag

Von der
Deutsch-Amerikanischen Treuhand-Gesellschaft
zur KPMG AG

PIPER
MÜNCHEN BERLIN ZÜRICH

inhalt

JÖRG LESZCZENSKI / ANDREA H. SCHNEIDER /
DIETER ZIEGLER

I. Von der Deutsch-Amerikanischen Treuhand-Gesellschaft zur KPMG AG	9
Einführende Bemerkungen	

ANDREAS FAHRMEIR / JÖRG LESZCZENSKI

II. Vom Finanzdienstleister zum »Arzt der Wirtschaft«	21
Gründung, Wandel und Ausbau der DTG 1890 bis 1933	
1. Der schwierige Beginn in den USA und der frühe Wandel des Geschäftsmodells	22
2. Suche nach Vertrauen und wachsende Konkurrenz. Geschäftspolitik und -strategien bis zum Ersten Weltkrieg ...	35
3. »Uns fehlt es nicht an Aufträgen, sondern nur an Arbeitskräften.« Die DTG im Ersten Weltkrieg	45
4. »Wir müssen dem Treuhändergeschäft größere Aufmerksamkeit widmen.« Neue Wettbewerber, der Ausbau von Interessenverbänden und die Geschäftspolitik der DTG 1918 bis 1933	50
5. 1931	60

JOHANNES BÄHR

III. »Ein Werkzeug der nationalsozialistischen Staatsführung«? ..	65
Wirtschaftsprüfung im Dritten Reich	
Vorbemerkung	66
1. Anpassung an den NS-Staat und Bewahrung der Unternehmensform	68

2. Wachstum und Stagnation: Zur Geschäfts- und Beschäftigtenentwicklung zwischen 1933 und 1945 78
3. Im Dienst des deutschen Besatzungsapparats:
Die Beteiligung am Raub in den besetzten Ländern 87

DIETER ZIEGLER

- IV. National ein Riese – international ein Zwerg** 99
Die Selbstbehauptungsstrategien der DTG 1945 bis 1984
 1. Der Wiederaufbau und die Konsolidierung der DTG
im nationalen Rahmen 100
 2. Die Anfänge des DTG-Auslandsgeschäfts 122
 3. Die Gründung der VDTG 130
 4. Die Expansion der (V)DTG im Inland 144
 5. Die Europäisierung des Geschäfts: der erste Versuch (KTD) .. 161
 6. Die Europäisierung des Geschäfts: der zweite Versuch
(KMG) 175

FRANZISKUS VON BOESELAGER

- V. »Vertrauen ist Verhandlungssache«** 189
Die Gründung der KPMG und das Zusammengehen der DTG
mit Peat Marwick in der Bundesrepublik
 1. Der »Mega-Merger« und die Vorbereitung auf die Fusion
in der Bundesrepublik 190
 2. Die Übergangsphase und die Geschäftsausweitung
nach Osten 199
 3. Die Vollfusion entlang kommerzieller Harmonisierung 208

MARCUS BÖICK

VI. Entdeckung, Expansion, Ernüchterung	215
Die KPMG/DIG und die deutsche Wiedervereinigung	
1. Die Entdeckung der DDR im Frühjahr 1990: »Wer zu spät kommt, den bestraft das Leben«	217
2. Die Expansion in der DDR ab Sommer 1990: »Jetzt werden die Mandate verteilt«	224
3. Die Ernüchterung im Osten ab dem Herbst 1990: »Ein Spiel mit dem Feuer«	234
4. Die KPMG/DIG als eine »Gewinner(in) der Einheit«?	246

JÖRG LESZCZENSKI / ANDREA H. SCHNEIDER

VII. Ausblick	251
Anmerkungen	265
Bildnachweis	307
Die Autoren	308