

# Inhalt

Zur Einleitung:

Visuelle Kommunikationsgeschichte –

Historische Perspektiven auf den Iconic Turn:

Die Entwicklung der öffentlichen visuellen Kommunikation 11

## I. ENTWICKLUNGSLINIEN AUF DEM WEG ZUR MODERNEN VISUELLEN GESELLSCHAFT

JÜRGEN WILKE 19

Simultaneität und Dissoziation.

Die Wechselbeziehung von Wort und Bild in der Geschichte visueller  
(Massen-)Kommunikation

EDZARD SCHADE 48

Diskontinuierliche Entwicklung der visuellen

Massenkommunikation: Visualisierungsschübe als Etappen  
der Medialisierung öffentlicher Informationsvermittlung

## II. FORMEN UND FUNKTIONEN ÖFFENTLICHER VISUELLER KOMMUNIKATION

KERSTIN TE HEESEN 78

Das illustrierte Flugblatt als multimodales

Kommunikationssystem der Frühen Neuzeit

JAN HILLGÄRTNER Die erste illustrierte deutsche Zeitung? Thomas von Wierings <i>Türkischer Estats- und Krieges-Bericht</i>	96	SILKE PLATE »... das zieht einen hinein.« Das Verbrechen von Katyn als Bildmotiv auf polnischen Untergrundbriefmarken der 1980er-Jahre und deren mediale Funktion	256
STEPHANIE GEISE Vom Textanschlag zum Bildplakat: Die Entwicklung der öffentlichen visuellen Kommunikation am Beispiel des politischen Plakats	115		
MARION KRAMMER / MARGARETHE SZELESS / FRITZ HAUSJELL Blende auf: Pressefotografie im befreiten/besetzten Österreich 1945-1955	146	IV. ZUSAMMENFASSENDE SYNTHESE ZUM AUSBLICK	
ALEXANDER GODULLA / CORNELIA WOLF Visuelle Grammatik im Fotojournalismus. Eine Untersuchung der Bildsprache von Pressefotos am Beispiel des <i>National Geographic Magazins</i>	166	HANS-JÜRGEN BUCHER Ein ›Pictorial Turn‹ im 19. Jahrhundert? Überlegungen zu einer multimodalen Mediengeschichte am Beispiel der illustrierten Zeitungen	280
III. REZEPTION UND REFLEXION ÖFFENTLICHER VISUELLER KOMMUNIKATION		STEPHANIE GEISE / THOMAS BIRKNER Vom Iconic Turn zum Iconic Drift? – Ausblick und weiterführende Fragen im Spannungsfeld zwischen Kommunikationsgeschichte und Visueller Kommunikationsforschung	318
PATRICK RÖSSLER Der geronnene Augenblick: Iconic Turn und mediale Selbstreferenzialität – Filmstandbilder in der Weimarer Publikumspresse	184	Herausgeberinnen und Herausgeber	333
GABRIELE MEHLING Horror oder Drama? Wahnsinn oder Trauma? Zum Wandel der Lesarten von Roman Polanskis Film <i>Ekel</i> 1965 bis 2013	208	Autorinnen und Autoren	336
CLEMENS SCHWENDER / DOREEN GRAHL Bildergeschichten zwischen Anfeindung, Anerkennung und Missachtung. Die Darstellungsform Comics aus Sicht der historischen Kommunikationsforschung	232		