

Die Originalausgabe ist 2016 unter dem Titel
Empire of Things. How We Became a World of Consumers,
from the Fifteenth Century to the Twenty-first
bei Allen Lane, einem Imprint von Penguin Random House UK, London,
erschienen.

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe
Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen
werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss.
Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.



Verlagsgruppe Random House FSC® Noo1967

1. Auflage

Copyright © 2016 Frank Trentmann

Copyright © 2017 der deutschsprachigen Ausgabe Deutsche Verlags-Anstalt,
München, in der Verlagsgruppe Random House GmbH,
Neumarkter Straße 28, 81673 München

Alle Rechte vorbehalten

Redaktion: Jonas Wegerer, Freiburg

Umschlag: Büro Jorge Schmidt, München, unter Vorlage von Richard Kuiper
(Fotografie) und Milan Bozic (Gestaltung)

Typographie und Satz: Buch-Werkstatt GmbH, Bad Aibling

· Gesetzt aus der Berling Nova

Druck und Bindung: GGP Media GmbH, Pößneck

Printed in Germany

ISBN 978-3-421-04273-6

www.dva.de

 Dieses Buch ist auch als E-Book erhältlich.

Inhalt

Einleitung 11

Teil I

- 1 Drei Konsumkulturen 37
- 2 Die Aufklärung des Konsums 109
- 3 Das Reich der Dinge 163
- 4 Städte 235
- 5 Die Konsumrevolution kehrt heim 297
- 6 Das Zeitalter der Ideologien 363
- 7 Im Überfluss 453
- 8 Asien konsumiert 477

Teil II

Vorwort 541

- 9 Kauf jetzt, zahl später 543
- 10 Nicht so schnell! 591
- 11 Von der Wiege bis zur Bahre 647
- 12 Außerhalb des Marktes 697
- 13 Nah und fern 751
- 14 Dinge des Glaubens 813
- 15 Wegwerfgesellschaft? 835

Epilog 911

Dank 931

Anmerkungen 935

Register 1053

Bildnachweis 1095

Editorische Hinweise 1097