

Inhalt

Vorwort	7
Das Image der Zigarette	9
Der Streit um die Zigarette	
Zigarettentypen und Gesundheitsbezüge	19
Gesundheitskritik und Industriepolitik	27
Rauchen	27
„Passivrauchen“	39
Gesundheits- und Fiskalpolitik	45
Regulierung und Nichtraucherschutz	45
Besteuerung und Subvention.	51
Konsum und Entwöhnung	55
Verbrauchsentwicklung	55
Einstiege und Lossagungen	60
Widerstreit: Interessen und Wissen	67
Die Sprache der Zigarette	
„Leichte“ Zigaretten: Geschmack trotz Schutz?	79
Erste Filterzigaretten	79
„Leichtzigaretten“.	90
„Kräftige“ Zigaretten: Stärke als Protest?	117
Filterlose Zigaretten	117
Filterzigaretten	128
„Rauchfreie“ Zigaretten: Unschädlichkeit durch Transformation?	157
Hybride	157
Elektronische Zigaretten	161
Widerstreit: Polarisierung und Differenzierung	165
Die Zigarette als Spiegelbild der Gesellschaft	175
Quellen- und Literaturverzeichnis	183
Abbildungsverzeichnis	189
Dank	191