

Antike Wirtschaft
und ihre kulturelle Prägung
The Cultural Shaping
of the Ancient Economy

Herausgegeben von/Edited by
Kerstin Droß-Krüpe, Sabine Föllinger,
Kai Ruffing

2016

Harrassowitz Verlag · Wiesbaden

Bis Band 60: Philippika. Marburger altertumskundliche Abhandlungen.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet
über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

Bibliographic information published by the Deutsche Nationalbibliothek
The Deutsche Nationalbibliothek lists this publication in the Deutsche
Nationalbibliografie; detailed bibliographic data are available on the internet
at <http://dnb.dnb.de>.

Informationen zum Verlagsprogramm finden Sie unter
<http://www.harrassowitz-verlag.de>

© Otto Harrassowitz GmbH & Co. KG, Wiesbaden 2016
Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne
Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere
für Vervielfältigungen jeder Art, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und
für die Einspeicherung in elektronische Systeme.
Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.
Druck und Verarbeitung: Hubert & Co., Göttingen
Printed in Germany

ISSN 1613-5628
ISBN 978-3-447-10674-0

Inhalt

Vorwort	IX
Einleitung	XI
Evelyn Korn (Marburg) (Neue) Institutionenökonomik und ihre Anwendung auf die Alte Welt	1
Kai Ruffing (Kassel) Neue Institutionenökonomik (NIÖ) und Antike Wirtschaft	11
Evelyn Korn & Jürgen Lorenz (Marburg) Eigentumsrechte als ordnendes Element der hethitischen Wirtschaft	23
Giulia Torri (Florence) Landowners and Renters at Hattuša	37
Laetitia Graslin-Thomé (Nancy) New Institutional Economics and Ancient Camel Drivers: in which way modern economical concepts can help to understand the changes in long distance trade in the first millennium BC in Mesopotamia	47
Kerstin Droß-Krüpe (Kassel) Prinzipale und Agenten im römischen Handel. Fallstudien zum antiken Handel im Spiegel der Neuen Institutionenökonomik	63
Sabine Föllinger (Marburg) Vorstellungen wirtschaftlicher Normierung bei Platon	77
Vincent Gabrielsen (Copenhagen) Be Faithful and Prosper: Associations, trust and the economy of security	87
Sven Günther (Changchun) Sonderwirtschaftszonen. Antike Konzeptionen und Konstruktionen am Beispiel des athenischen Piräus	113
Stefan Schorn (Leuven) Das Idealbild des Beamten in den Papyri der ptolemäischen Zeit	131
Wim Broekaert (Ghent) The Economics of Culture. Shared mental models and exchange in the Roman business world	163

Jesper Carlsen (Odense) Musonius Rufus and the Cultural Impact of Land and Rural Labour in Roman Italy	185
Nicolas Monteix (Rouen) Perceptions of Technical Culture among Pompeian Élites, considering the Cupids Frieze of the <i>Casa dei Vettii</i>	199
Eivind Heldaas Seland (Bergen) Ancient Trading Networks and New Institutional Economics: The case of Palmyra	223
Oliver Stoll (Passau) Melonen, Mähmaschinen und Manager. Limeszonen als transkulturelle (Wirtschafts-)Räume	235
Ute Verstegen (Marburg) Recycling, Triumph oder Aneignung? Zum Phänomen der ‚Spolierung‘ und dessen kultureller Prägung in Spätantike und Frühislam	267
List of Contributors	307
Index	311