

Inhalt

Jugendmedien im 20. Jahrhundert

Aline Maldener, Clemens Zimmermann

Einleitung 7

Teil 1

Jugendmedien als Selbstermächtigungsorgane: Politisierung, Agitation und Subversion

Stefan Rindlisbacher

Jugendzeitschriften zwischen Wandervogel und Lebensreform (1904–1924)....37

Julia Gül Erdogan

Computerkids, Freaks, Hacker: Deutsche Hackerkulturen in internationaler Perspektive 61

Teil 2

Jugendmedien als Erziehungs- und Erbauungsinstrumente: Information, Bildung und Unterhaltung

Friederike Höhn

Zwischen Adenauer-Jugend und christlichem Pazifismus: Die Debatte um die westdeutsche Wiederbewaffnung in den frühen 1950er Jahren in Jugendmedien der katholischen und evangelischen Kirche .. 97

Christoph Hilgert

Der junge Hörer, das unbekannte Wesen: Programmangebote für Jugendliche im westdeutschen Hörfunk in der Mitte des 20. Jahrhunderts 131

Michael Kuhlmann

Jugendradio in Deutschland – politisch (zu) explosiv? 157

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN: 978-3-412-50893-7

Umschlagabbildung: Jugendliche in ihrem Zimmer, 1980, © Christa Petri/Süddeutsche Zeitung Photo

© 2018 by Böhlau Verlag GmbH & Cie
Lindenstraße 14, D-50674 Köln
Vandenhoeck & Ruprecht Verlage
www.vandenhoeck-ruprecht-verlage.com

Alle Rechte vorbehalten. Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages.

Korrektur: Claudia Holtermann, Bonn
Satz: le-tex publishing services, Leipzig
Einbandgestaltung: Satz + Layout Werkstatt Kluth, Erfstadt
Druck und Bindung: Hubert & Co. BuchPartner, Göttingen
Printed in the EU

Jugendmedien als Vergemeinschaftungs-Agenten: Identität, Publiken und (mediales) Gedächtnis

Andre Dechert

Zwischen Kindern, Jugendlichen und der Familie: *Fury, Am Fuß der Blauen Berge* und das Deutsche Fernsehen, 1956–1963 193

Michael G. Esch

„Wir haben keine Go-Go-Girls mehr“: Der *Beat Club* als Quelle und Akteur in der Kanonisierung des Rock..... 213

Karl Siebengartner

Fanzines als Jugendmedien: Die Punkszene in München von 1979–1982 259

Nikolai Okunew

Schwere Zeiten – Medien(praktiken) der Heavy-Metal-Szene in der DDR .. 283

Zusammenfassungen und Abstracts 313

Autorenverzeichnis 323

Sachverzeichnis 327

Einleitung

Jugendmedien in Wissenschaft und Forschung

Eine konsequent geschichtswissenschaftliche Erforschung von Jugendmedien steckt noch in den Kinderschuhen. Nicht nur in der deutschen, auch in der internationalen Historiographie werden Jugendmedien kaum als eigene Gattung wahrgenommen. Ebenso in der historischen Publikumsforschung bilden Jugendliche einen blinden Fleck, während Frauen oder Arbeiter als spezifische Publiken durchaus zum festen Bestandteil des akademischen Kanons geworden sind.¹ Sowohl in einschlägigen Überblicksdarstellungen zur deutschen² als auch in Handbüchern zur britischen und US-amerikanischen Mediengeschichte³ wurden Jugendmedien als eigenes Forschungsfeld vollkommen ausgespart. Zumeist existieren nur Abhandlungen zu spezifischen Jugendmedienformaten oder konkreten Einzelmedien. So finden sich z. B. Arbeiten zum Jugendradio in der DDR⁴ oder zum Jugendradioprogramm des NDR und BBC⁵ sowie AFN⁶. Daneben dominieren in der deutschen Geschichtsschreibung Abhandlungen zu sogenannten Schmutz- und Schunddebatten des 19. und frühen 20. Jahrhunderts⁷.

1 Vgl. u. a. Elisabeth Cheauré, Hg., *Geschlecht und Geschichte in populären Medien*, Bielefeld 2013; zum Stellenwert von Arbeitern im großstädtischen Kinopublikum vgl. u. a. Tobias Becker, Hg., *Die tausend Freuden der Metropole. Vergnügungskultur um 1900*, Bielefeld 2011.

2 Vgl. Frank Bösch, *Mediengeschichte: vom asiatischen Buchdruck zum Fernsehen*, Frankfurt a.M. 2011; Ders., *Mass media and historical change. Germany in international perspective, 1400 to the present*, New York 2015.

3 Vgl. Anthony Fellow, *American Media History*, Boston 3. Aufl. 2013; Asa Briggs/Peter Burke, *A Social History of the Media. From Gutenberg to the Internet*, Cambridge 3. Aufl. 2010; Kevin Williams, *Get Me a Murder Day! A History of Media and Communication in Britain*, London 2. Aufl. 2010.

4 Vgl. Heiner Stahl, *Jugendradio im Kalten Ätherkrieg. Berlin als eine Klanglandschaft des Pop (1962–1973)*, Berlin 2010.

5 Vgl. Christoph Hilgert, *Die unerhörte Generation. Jugend im westdeutschen und britischen Hörfunk, 1945–1963*, Göttingen 2015.

6 Vgl. Anja Schäfers, *Mehr als Rock'n'Roll: Der Radiosender AFN bis Mitte der Sechziger Jahre*, Stuttgart 2014.

7 Vgl. Kaspar Maase, *Die Kinder der Massenkultur: Kontroversen um Schmutz und Schund seit dem Kaiserreich*, Frankfurt a.M. 2012.