

*Herausgeber*  
Christoph Rass  
Osnabrück, Deutschland

Melanie Ulz  
Osnabrück, Deutschland

Migrationsgesellschaften  
ISBN 978-3-658-10441-2      ISBN 978-3-658-10442-9 (eBook)  
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-10442-9>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS  
© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2018

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Lektorat: Cori Antonia Mackrodt

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer VS ist Teil von Springer Nature  
Die eingetragene Gesellschaft ist Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

---

# Inhalt

Migration ein Bild geben. Eine Einleitung .....	1
<i>Christoph Rass und Melanie Ulz</i>	
Fotografische Ihr-Bildungen. Migration in die Bundesrepublik der 1970er und 1980er Jahre im Blick der Kamera .....	9
<i>Burcu Dogramaci</i>	
Framing the Invisible: On the Presence of the Absence of Migration .....	35
<i>Maria Oikonomou</i>	
Transversale After-Effects. Skizzen über den Migrationsdiskurs im Museum .....	53
<i>Natalie Bayer</i>	
Fotografien von ‚Flucht und Vertreibung‘ in deutschen Geschichtsschulbüchern .....	75
<i>Stephan Scholz</i>	
Das Wunder von Neukölln. Erziehungswissenschaftliche Schlaglichter auf die visuelle Konstruktion von Jugendlichen ‚mit Migrationshintergrund‘ in Publikumsmedien .....	101
<i>Patricia Stošić</i>	
„Das Boot ist voll“. Wie Bilder in Geographieschulbüchern Vorstellungen von ‚illegalen‘ Migrantinnen und Migranten produzieren ...	129
<i>Alexandra Budke und Andreas Hoogen</i>	
Bilder und Bildordnungen von Studierenden im Themenfeld Migration und Interkulturalität. Ein Beitrag zur visuellen Migrationsforschung .....	161
<i>Hans-Joachim Roth</i>	

A Multicultural Family Drama. Media Debates on International Parental Child Abduction in the Netherlands .....	191
<i>Betty de Hart and Marga Altena</i>	
(Re)presenting, Creating, Manipulating. Images, Politics, and the Visual Production of Migration .....	215
<i>Ewelina Chwiejda</i>	
<i>Weiß</i> e Gemeinschaft und Schwarze „Gifthändler“. Bilder rassifizierter und vergeschlechtlichter Kollektiv- und Fremdkörper in asylpolitischen Diskursen des Magazins <i>Der Spiegel</i> .....	241
<i>Katrin Hunsicker</i>	
Repräsentationen illegalisierter Mobilität. Lampedusa als tragisches Grenzregime .....	269
<i>Heidrun Friese</i>	
We Are the Other Half. The Positive Visual Representations of Foreigners in Switzerland Before and After the 9th February .....	297
<i>Christelle Maire</i>	
Das Fremde in der Linguistic Landscape. Die Plakate der Schweizerischen Volkspartei und ihre diskursive Verarbeitung .....	327
<i>Claudio Scarvaglieri</i>	
Migration als ‚Masseneinwanderung‘. Visualisierung von Migration am Beispiel der Initiative „Gegen Masseneinwanderung“ .....	357
<i>Jeannine Wintzer und Sophie Hirsig</i>	
Wer gehört zum Team? Eine sequenzanalytische Untersuchung der visuellen Selbstdarstellung von Unternehmen und ihren Rekrutierungsstrategien unter der Bedingung von Migration und Vielfalt .....	387
<i>Inken Sürig</i>	
Armando Rodrigues de Sá revisited. Bildwissenschaftliche und historische Analysen im Dialog .....	419
<i>Christoph Rass und Melanie Ulz</i>	
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren .....	447