

Kim Siebenhüner

# **Die Spur der Juwelen**

Materielle Kultur und transkontinentale  
Verbindungen zwischen Indien und Europa  
in der Frühen Neuzeit

2018

BÖHLAU VERLAG KÖLN WEIMAR

# Inhalt

<b>1 Die Spur der Juwelen</b> .....	7
<i>Zur Geschichte der Dinge in der Frühen Neuzeit</i> .....	7
1.1 Der Berg des Lichts .....	7
1.2 Material Matters – Theoretische Verortungen .....	10
1.3 Zwischen Globalgeschichte und Geschichte der materiellen Kultur .....	14
1.4 Werte, Aneignung und Zirkulation .....	20
1.5 Commodity Chains, Objektbiographien und Itinerare – Zur Architektur der Studie .....	23
<b>2 Die Schätze des Orients</b> .....	27
<i>Wissen und Imagination</i> .....	27
2.1 Das Vermächtnis von John Mandeville .....	32
2.2 Die neue Empirie des 16. Jahrhunderts .....	38
2.3 Das Wissen der Reisenden im 17. Jahrhundert .....	58
2.4 »Der Thron des Großmoguls« – Transformationen des europäischen Wissens .....	68
2.5 Fazit: Der epistemische und imaginative Wert der Juwelen .....	79
<b>3 Juwelen für den Großmogul</b> .....	81
<i>Gabekultur und Macht</i> .....	81
3.1 Juwelen besitzen und tragen .....	86
3.2 Sir Thomas Roe vor dem Großmogul .....	101
3.3 Die Kultur der Gaben .....	111
3.4 Geschenke, Tribute und Beute .....	126
3.5 Salomos Ring und der göttliche Glanz .....	137
3.6 Fazit: Die Polyvalenz der Juwelen .....	147
<b>4 Die Jagd nach Edelsteinen</b> .....	149
<i>Transkontinentaler Handel und Fortüne</i> .....	149
4.1 Handel im Indischen Ozean 1500–1700 .....	153
4.2 Die Ressourcen des Subkontinents und die indischen Akteure .....	164
4.3 Märkte und Akteure im transkontinentalen Edelsteinhandel .....	182
4.4 Jean-Baptiste Tavernier: Interkultureller Juwelenhandel und <i>selffashioning</i> .....	197
4.5 Fazit und Ausblick: Edelsteine in einer globaler werdenden Welt .....	222

<b>5 Von der Mine zum Konsumenten</b> .....	225
<i>Netzwerke und Warenströme in Europa</i> .....	225
5.1 Internationale Umschlagplätze .....	226
5.2 Die Fugger als Juwelenvermittler .....	231
5.3 Von vielen Arten, sich ein Juwel zu beschaffen .....	255
5.4 Glikl bas Judah Leib und die jüdischen Kaufleute im Juwelenhandel .....	272
5.5 Fazit und Ausblick: Itinerar und Materialität – gebrauchter Schmuck im Fluss .....	284
<b>6 Der Schmuck der Bürger</b> .....	289
<i>Gebrauch und Identität</i> .....	289
6.1 Ordnen und repräsentieren .....	291
6.2 Besitzen und vererben .....	305
6.3 Aufbewahren und thesaurieren .....	322
6.4 Verpfänden und schenken .....	338
6.5 Konsumieren und verlieren: Die Kleinode von Willibald Imhoff und Hans Ulrich Krafft .....	349
6.6 Fazit: The Social Life of Things .....	357
<b>7 Juwelen in der frühneuzeitlichen Welt der Dinge</b> .....	361
<b>Dank</b> .....	371
<b>Karten- und Abbildungsverzeichnis</b> .....	373
Karten .....	373
Abbildungen .....	373
<b>Quellen- und Literaturverzeichnis</b> .....	376
Ungedruckte Quellen .....	376
Nachschlagewerke .....	376
Gedruckte Quellen .....	377
Literatur .....	383
<b>Register</b> .....	415
Orte .....	415
Personen .....	418