



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Gedruckt mit freundlicher Unterstützung der Stiftung zur Förderung der Philatelie und Postgeschichte, der Universitätsbibliothek Erfurt und der Ernst-Abbe-Stiftung Jena.

© 2019, V&R unipress GmbH, Robert-Bosch-Breite 6, D-37079 Göttingen
Dieses Werk ist als Open-Access-Publikation im Sinne der Creative-Commons-Lizenz BY-NC-ND International 4.0 («Namensnennung – Nicht kommerziell – Keine Bearbeitungen») unter dem DOI 10.14220/9783737009379 abzurufen. Um eine Kopie dieser Lizenz zu sehen, besuchen Sie <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages.

Umschlagabbildung: © Pierre und René Smolarski; Quellennachweis für das verwendete Foto: Bundesarchiv, Bild 183-85458-0001 / Heinz Junge, 13.8.1961. Dieses Foto wird im Sinne der Creative-Commons-Lizenz BY-SA International 3.0 («Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen») verwendet.
Druck und Bindung: CPI books GmbH, Birkstraße 10, D-25917 Leck
Printed in the EU.

Vandenhoeck & Ruprecht Verlage | www.vandenhoeck-ruprecht-verlage.com

ISSN 2626-2134

ISBN 978-3-8471-0937-2

Inhalt

Danksagung9

I. Einleitung

Pierre Smolarski / René Smolarski / Silke Vetter-Schultheiß
Gezähnte Geschichte. Die Briefmarke als historische Quelle:
Zur Einführung13

Gottfried Gabriel
Die politische Bildersprache der Briefmarken. Beispiele aus der
deutschen Geschichte21

Christian Rohr
Land der Berge? Alpine Landschaften, Kultur und Infrastruktur im
Spiegel österreichischer und Schweizer Briefmarkenemissionen
nach 1945.....37

Christian Köhne
Briefmarken im Geschichtsunterricht der Schule. Didaktische Konzepte
und das Angebot in den Schulbüchern71

II. Erinnern und Tradition auf Briefmarken. Über Hegemonie und Mnemosyne

Pierre Smolarski
Erinnern und Tradition auf Briefmarken. Über Hegemonie und
Mnemosyne: Zur Einführung.....101

Björn Onken
Deutschlandpolitik der frühen sechziger Jahre im geschichtskulturellen
Gewand. Die Briefmarkendauerserie *Bedeutende Deutsche* der
Deutschen Bundespost105

Tilman Siebeneichner Mythos mit Zackenrand. Das revolutionäre Erbe der SED und die Kampfgruppen der Arbeiterklasse auf DDR-Briefmarken.....	123
Thomas Richter Bilder der Reformation auf deutschen Briefmarken. Philatelistisch- historische Anmerkungen zur Geschichtspolitik von Bundesrepublik und DDR	139
Dietrich Ecklebe Welterbe auf Briefmarken. Eine jedem zugängliche Quelle.....	161
Sebastian Knoll-Jung Nur Köpfe berühmter Mediziner? Briefmarken als Quellen für die Medizingeschichte	193

III. Die Briefmarke als Mittel politischer Legitimation und Herrschaftsinstrument

René Smolarski Die Briefmarke als Herrschaftsinstrument und Mittel politischer Legitimation: Zur Einführung	227
Reinhard Krüger (†) Die Erfindung der Penny Black oder Queen Victoria als Artemis. Antike Mythologie und die frühen Postwertzeichen.....	231
Sebastian Liebold Türkische Briefmarken als Zeitzeichen: Einmal Moderne und zurück?	259
Florian Müller Archäologische Funde als Motive auf Briefmarken zur Begründung nationaler Identität und staatlicher Souveränität am Beispiel des Konfliktes zwischen Mazedonien und Griechenland.....	279
Jasper Trautsch Vom amerikanischen Exzeptionalismus zur atlantischen Gemeinschaft. Die Visualisierung des Ost-West-Konflikts auf US-Briefmarken	313

IV. Die Briefmarke als mediale Projektionsfläche für Ideologie und Utopie

Silke Vetter-Schultheiß Die Briefmarke als mediale Projektionsfläche für Ideologie und Utopie: Zur Einführung.....	337
--	-----

Pierre Smolarski 100 Jahre Arbeit. Ein Essay zur Alltagsästhetik der Arbeit auf deutschen Briefmarken	341
René Smolarski »... zwei Welten im Leben eines Volkes«. Nationalsozialistische Geschlechterrollen im Spiegel der Briefmarken des ›Dritten Reiches‹ (1933–1945)	369
Franz Tröger Die Propaganda und die Vielen. Briefmarken in der politischen Kommunikation des NS-Staates	399
Werner Boddenberg Das Bild des Kriegsgefangenen als Mittel der Propaganda und Gegenpropaganda. Die Kriegsgefangenen-Gedenkmarke der Bundesrepublik Deutschland von 1953	423
Silke Vetter-Schultheiß Europäisches Naturschutzjahr 1970 im Miniaturformat. Europa im Allgemeinen und die Bundesrepublik Deutschland im Speziellen	453
Annemarie Müller Von Traktoristinnen und Kulturschaffenden. Politische Selbstdarstellung auf den Sonderpostwertzeichen anlässlich der DDR- Republikgeburtstage 1959 und 1964.....	485
Abbildungsnachweis	511