

JOHANNES MÜSKE, GOLO FÖLLMER, THOMAS HENGARTNER,
WALTER LEIMGRUBER (HG.)

Radio und Identitätspolitiken

Kulturwissenschaftliche Perspektiven

[transcript]

Lektorat und Druck mit freundlicher Unterstützung des Instituts für Sozialanthropologie und Empirische Kulturwissenschaft der Universität Zürich, des Seminars für Kulturwissenschaft und Europäische Ethnologie der Universität Basel und des Studienkreises Rundfunk und Geschichte e.V.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2019 transcript Verlag, Bielefeld

Alle Rechte vorbehalten. Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Maria Arndt, Bielefeld

Umschlagabbildung: Johannes Müske, Konstanz, 2016

Lektorat: David Bruder, Konstanz

Englisch-Lektorat: www.skandera.com

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

Print-ISBN 978-3-8376-4057-1

PDF-ISBN 978-3-8394-4057-5

<https://doi.org/10.14361/9783839440575>

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <https://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: info@transcript-verlag.de

Inhalt

Einleitung: Radio und Identitätspolitik

Johannes Müske, Golo Föllmer, Walter Leimgruber | 9

Identitätsspiele

Ein autobiografisch geprägter Rück- und Ausblick

Christine Burckhardt-Seebass | 21

Sounds, Spaces, and Radio

Radio listening in Europe before the 1960s

Morten Michelsen | 35

RADIO UND SOUND

Sounds like Hamburg ...

Hamburg-Klänge und mediatisierte Raumkonstruktionen

Hans-Ulrich Wagner | 55

Scienc Fiction im Hörspielmodus

Klangliche Praktiken zur Darstellung fiktiver Neuheiten

am Deutschschweizer Radio, 1935–1985

Felix Wirth | 73

Radio: Bilder hören

Auditive Transkriptivität – Strategien zur Erzeugung von Bildern im Kopf

Roland Jäger | 95

RADIO UND IMAGINIERTE GEMEINSCHAFTEN

«... ohne daß er überhaupt merkt, daß er durchtränkt wird.»

Die mediale Produktion der «Volksgemeinschaft» in der Rundfunkpolitik des Nationalsozialismus

Kathrin Dreckmann | 115

«Mittagszeit» im Radio

Glocken im Österreichischen Rundfunk
und ihre identitätspolitische Bedeutung

Thomas Felfer | 127

Tamburica und kroatische nationale Identität

Populäre Musik im kroatischen Rundfunk

Martina Novosel | 143

RADIO, POPULÄRE MUSIK UND HEIMAT

Blasmusik als Vermittlerin von Heimatgefühlen

Eine Fallstudie zu «Swissness» am Radio

Thomas Järman | 161

«Geschmacklose Verkitschung und charakterlose Ausbeutung»

Konflikte um die Schweizer Volksmusik in der Nachkriegszeit

Johannes Rühl | 173

«Sammeln und Wiederbeleben»

Volksmusik, Tonbandtechnik und die Zusammenarbeit
von Volkskunde und Radio, 1950er-1960er Jahre

Johannes Müske | 181

RADIO, BILDUNG UND KULTURAUUSTAUSCH

«Ganz Maler im deutschen Sinn war und bleibt nur er»

Das Dürer-Jubiläum 1928 – Radiokunstvermittlung zwischen
Bildungsreligion und Identitätspolitik

Andreas Zeising | 207

Produktive Missverständnisse

Jazz als Kulturtransfer im Kalten Krieg – die Jazz-Programme
des amerikanischen Radiomoderators Willis Conover
im ehemaligen Ostblock

Rüdiger Ritter | 227

RADIO ALS SOZIALES MEDIUM

«A Symbol of Friendship»

Identity projections in media practices with Switzerland's international radio SRI in the Cold War

Fanny Jones | 247

Zur Strategie und Intermedialität von Netzidentitäten

Radioauftritte in sozialen Medien am Beispiel von SWR3 auf Facebook

Thomas Wilke | 263

Autorinnen und Autoren | 283