

Inhalt

| | | |
|---|--|------------|
| 1 | Einleitung | 8 |
| 1.1 | Theoretische Verortungen | 10 |
| 1.2 | Fußball und Feminismus als Forschungsfeld | 15 |
| 1.3 | Leitende Frage und Aufbau der Arbeit | 17 |
| 2 | Forschungsdesign und methodologische Aussichtspunkte | 20 |
| 2.1 | Forschungsprozess, Methoden und multiple Positionen | 21 |
| 2.2 | Reflexivität | 29 |
| 2.3 | Kollaboration, Ko-Laboration und Kritik | 34 |
| Teil I: Die Entstehung eines günstigen Moments | | 49 |
| 3 | Theoretische Ausgangspunkte: Friction und Schnittstellen | 50 |
| 4 | Verbandsfußball: Historische, geschlechtliche und gesellschaftliche Dimensionen | 52 |
| 4.1 | Fußball als Kultur: Vereinswesen | 53 |
| 4.2 | Aus Geschlechterperspektive: Fußball und Frauen | 58 |
| 4.3 | Verwobenheiten: Sport, Staat und Ökonomie | 70 |
| 5 | Diskursive Formationen des Fußballs | 76 |
| 5.1 | „Fußball verbindet!“ | 79 |
| 5.2 | „Fußball ist unpolitisch!“ | 85 |
| 5.3 | „Fußball empowert Frauen!“ | 92 |
| 6 | Zwischenstand: ein Momentum für Fußball und Feminismus | 103 |
| Teil II: Die Formierung einer Organisation | | 106 |
| 7 | Theoretische Ausgangspunkte: Organisationen und ihre multiplen Gestalten | 107 |
| 8 | Rechtskräftiger Verein und verlässliche Partnerorganisation – Verwaltungen und Projektförderung | 111 |
| 8.1 | Ein Verein werden: „Es ist ja nicht nur Glaubwürdigkeit“ | 112 |
| 8.2 | Arbeit institutionalisieren: „Ihr macht das unglaublich professionell“ | 117 |
| 8.3 | Sich engagieren: „Selbstständige Köpfe und kräftige Hände“ | 123 |

| | | |
|--|---|------------|
| 9 | Städtische Sportveranstaltung und feministische Initiative – Stadt und Szene | 127 |
| 9.1 | Sich stadträumlich verorten: „In the heart of Kreuzberg“ | 127 |
| 9.2 | Stadträumlich navigieren: „DF ist doch eine Institution hier“ | 130 |
| 10 | Fußballverein und Amateurin – Verbandsfußball | 132 |
| 10.1 | Eine Alternative bieten: „Selbstorganisiert und transparent“ | 133 |
| 10.2 | Sich eingliedern: „Den Wettkampf ernst nehmen“ | 136 |
| 11 | Expertin und Betroffene – Social Movement Market | 142 |
| 11.1 | Diskursiv manövrieren: „So ein roter Faden“ | 143 |
| 11.2 | Strategisch essentialisieren: „Das ist nicht die politische Realität“ | 155 |
| 11.3 | Netzwerk verwalten: „Beziehungsarbeit“ | 160 |
| 11.4 | Expertise schaffen: „Mit differenziertem Wissen auftrumpfen“ | 163 |
| 11.5 | Erfahrung privilegieren: „Wir sind viel sympathischer“ | 165 |
| 12 | Aktivistin und Fußballerin – die Mitgliederschaft | 169 |
| 12.2 | Subjektivität affirmieren: „Female football activist“ | 173 |
| 12.3 | Identitäten verhandeln: „Frauen und Lesben“ | 176 |
| 13 | Mitstreitende und Lernende – weltweite Frauenfußballinitiativen | 181 |
| 13.1 | Erwartungen auswählen: „Why do you consider football important as a woman*?“ | 184 |
| 13.2 | Machtbeziehungen verkomplizieren: „Western women are not more emancipated than Muslim women!“ | 188 |
| 13.3 | Ähnlichkeiten herstellen: „Wir hatten ganz ähnliche Erfahrungen“ | 193 |
| 14 | Zwischenstand: Durch multiple Anforderungen navigieren | 200 |
| Teil III: Geschlechterpolitische Interventionen | | 207 |
| 15 | Theoretische Ausgangspunkte: politisches Handeln und Topografien der Macht | 209 |
| 16 | Forderungen stellen | 217 |
| 16.1 | Emotional Stellung beziehen: „Figo, we will kill you“ | 219 |
| 16.2 | Erfahrungen mobilisieren: „What discouraged you?“ | 223 |
| 16.3 | Privates politisieren: „That is discrimination“ | 226 |

| | |
|--|------------|
| 16.4 Plausible Lösungen vorschlagen: „IST-Beschreibung und SOLL-Forderung“ | 233 |
| 16.5 Stimme formatieren: „We, representatives of girls’ and women’s football“ | 241 |
| 16.6 Gehört werden: „Es ist einfach unser Recht“ | 244 |
| 17 Alternativen präfigurieren | 251 |
| 17.1 Raumzeitliche Gegenwelt aufbauen: „So ein Inselgefühl“ | 254 |
| 17.2 Leistung modifizieren: „Es geht nicht nur um Fußball“ | 259 |
| 17.3 Fußball politisieren: „Es lässt sich mit Fußball gut Politik machen“ | 266 |
| 17.4 Geschlechterverhältnisse umkehren: „Dein Chef hat mir das erlaubt“ | 270 |
| 17.5 Multiple Räume erleben: „Überhaupt keinen Zugang finden“ | 278 |
| 17.6 Gesehen werden und mobilisieren: „It is a thin line“ | 285 |
| 18 Zwischenstand: Sich zwischen multiple Strategien und Positionen bewegen..... | 293 |
| 19 Zum Schluss | 300 |
| 19.1 Quo vadis Fußballfeminismus? | 305 |
| 19.2 Politische Navigationen..... | 306 |
| 19.3 Kritik und die Lücken im paraethnografischen Wissen | 309 |
| Dank..... | 313 |
| Literatur- und Quellenverzeichnis..... | 315 |