

Inhalt

- Raphael Gross** Vorwort 7
- 1 **Harald Welzer** Strukturwandel von Öffentlichkeiten 11
- 2 **Andreas Bernard** Zum Verhältnis von Medientechnologie und politischer Öffentlichkeit im 20. und 21. Jahrhundert 29
- 3 **Matthias Miller** Schreiben, Drucken und Lesen. Buchkultur und Buchproduktion im 15. Jahrhundert 45
- 4 **Andrew Pettegree** Martin Luther, Buchdruck, Reformation 61
- 5 **Astrid Blome** Zeitungen und Zeitschriften in Aufklärung und Vormärz 77
- 6 **Melanie Lyon** Die Ungeduldige. Olympe de Gouges' Techniken der Emanzipation 95
- 7 **Gerd Koenen** Marx und das magische Medium, die Presse 109
- 8 **Amelia Bonea** Telegraphie und das globale Nachrichtenetzwerk 127

- 9 **Ulrich Lappenküper** Ein »Meister der Pressepolitik vielleicht ›wider Willen‹? Presse und Telegraphie in der Politik Otto von Bismarcks 145
 - 10 **Kathrin Dreckmann** Erste strukturelle Entwicklungen des Hörfunks zur Zeit der Weimarer Republik 165
 - 11 **Monika Pater und Uta C. Schmidt** Goebbels, das Wunschkonzert und die Herstellung der Volksgemeinschaft 181
 - 12 **Philipp Stiasny** Die Inszenierung der Inszenierung. Politik und Ästhetik in Leni Riefenstahls *Triumph des Willens* (1935) 195
 - 13 **Tracy Denean Sharpley-Whiting** »Wenn Josephine den Mund aufmacht, hört es die ganze Welt«. Die persönliche Politik der Josephine Baker 211
 - 14 **Gerhard Paul** Fernsehen und Öffentlichkeit 225
 - 15 **Andreas Etges** Ein Filmstar im Weißen Haus. John F. Kennedy und das Fernsehen 245
 - 16 **Adrian Lobe** Die algorithmisch gelenkte Öffentlichkeit 263
 - 17 **Klaus Brinkbäumer** Der Twitterpräsident 279
 - 18 **Bernhard Pörksen** Verschwimmende Wahrheiten. Über die Öffentlichkeit nach der Öffentlichkeit 297
- Bildnachweis 320