

**JOËL JORNOD**

**LA CONQUÊTE DES CLIENTS**  
**LES MAGASINS GONSET**  
**ET LA SUISSE OCCIDENTALE (1920-1960)**

**ÉDITIONS ALPHIL-PRESSES UNIVERSITAIRES SUISSES**

## Liste des encadrés

|  |     |
|--|-----|
| Encadré 1. La taille des commerces selon le recensement de 1905.....                         | 113 |
| Encadré 2. La présence de Maus Frères dans les villes .....                                  | 148 |
| Encadré 3. Maus Frères et la famille Nordmann de Bienne.....                                 | 149 |
| Encadré 4. Les points de vente de Maus Frères: succursales ou affiliés?...                   | 155 |
| Encadré 5. Le vériciste Girard et ses successeurs VAC René Junod<br>et Charles Veillon ..... | 159 |
| Encadré 6. Julius Brann et ses affiliés.....   | 160 |
| Encadré 7. Migros et la politique: l'Alliance des indépendants.....                          | 184 |
| Encadré 8. La transformation de Migros en coopérative .....                                  | 202 |

## Liste des figures

|  |     |
|--|-----|
| Figure 1. L'extension du réseau ferroviaire suisse (1860-1914).....                                      | 83  |
| Figure 2. Arbre généalogique de la famille Gonset (générations 1 à 3).....                               | 123 |
| Figure 3. Les sociétés anonymes de Gonset et leurs succursales<br>(1922-1933).....                       | 130 |
| Figure 4. La répartition géographique des magasins Gonset (1933).....                                    | 134 |
| Figure 5. Arbre généalogique des familles alliées Maus et Nordmann...                                    | 150 |
| Figure 6. L'accessibilité des localités en transports individuels<br>motorisés (1950) .....              | 226 |
| Figure 7. Les «lieux centraux» et leurs aires d'attraction.....  | 228 |
| Figure 8. Carte des communes du canton de Neuchâtel (1960).....  | 235 |
| Figure 9. Première annonce de Gonset dans le <i>Journal et feuille<br/>d'avis d'Yverdon</i> (1871) ..... | 264 |
| Figure 10. La présentation des étoffes dans le catalogue de 1894-1895.....                               | 266 |
| Figure 11. La vente au comptoir .....  | 271 |
| Figure 12. Insertion pour un médicament (1871).....  | 273 |
| Figure 13. Insertion du Grand bazar européen de Neuchâtel (1878) ....                                    | 274 |
| Figure 14. Insertion de Gonset dans le <i>Journal et feuille d'avis<br/>d'Yverdon</i> (1876).....        | 275 |

|  |     |
|--|-----|
| Figure 15. Insertion de Gosset dans le <i>Journal et feuille d'avis d'Yverdon</i> (1893) ..... | 276 |
| Figure 16. La façade de l'immeuble de Gosset à Yverdon (2, rue du Lac).....                    | 280 |
| Figure 17. La boutique Gosset à Yverdon selon le catalogue de 1894-1895 .....                  | 281 |
| Figure 18. La boutique Gosset à Yverdon en photographie.....                                   | 282 |
| Figure 19. L'immeuble de la succursale de Fleurier.....  | 294 |
| Figure 20. L'immeuble du Sans Rival, à Neuchâtel .....   | 295 |
| Figure 21. Des catalogues illustrés .....  | 298 |
| Figure 22. Le «mass display» : remplir les vitrines.....                                       | 301 |
| Figure 23. Le Sans Rival, un magasin moderne «mais non luxueux»....                            | 303 |
| Figure 24. La disparition du «bon marché» dans les catalogues saisonniers.....                 | 314 |
| Figure 25. Une illustration de Noël par Donald Brun .....                                      | 315 |
| Figure 26. Arbre généalogique de la famille Gosset (générations 1 à 4) .....                   | 334 |

## Liste des graphiques

|   |     |
|---|-----|
| Graphique 1. Le trafic de marchandises des chemins de fer (1868-1910).....  | 85  |
| Graphique 2. Le trafic de voyageurs des chemins de fer (1880-1910)....  | 86  |
| Graphique 3. Le courrier postal (trafic interne, 1850-1910).....  | 90  |
| Graphique 4. Les télécommunications (1852-1910).....  | 92  |
| Graphique 5. Le développement des associations de coopératives (1890-1920).....                                     | 98  |
| Graphique 6. Les effectifs de colporteurs et de voyageurs (1893-1920) ....  | 115 |
| Graphique 7. La motorisation des transports publics routiers (1910-1930).....                                       | 137 |
| Graphique 8. Chiffres d'affaires du commerce de détail : évolution générale (1925-1945).....                        | 163 |
| Graphique 9. Chiffres d'affaires du commerce de détail : évolution par catégories de marchandises (1925-1945) ..... | 165 |
| Graphique 10. L'essor de Migros (1925-1945) .....   | 166 |
| Graphique 11. Le développement des coopératives (USC et VOLG, 1920-1945).....                                       | 168 |
| Graphique 12. L'impôt compensatoire : tarif .....   | 193 |
| Graphique 13. La fréquentation des transports publics (1930-1960)....   | 224 |

|  |     |
|--|-----|
| Graphique 14. Les transports individuels motorisés :<br>véhicules en circulation (1930-1960) ..... | 225 |
| Graphique 15. Le développement de Migros (1945-1960).....  | 241 |
| Graphique 16. Le développement de l'USC (1945-1960) .....  | 242 |
| Graphique 17. Chiffres d'affaires et nombre de succursales<br>de Gonset (1931-1960).....           | 321 |
| Graphique 18. Chiffres d'affaires de quatre succursales de Gonset<br>(1931-1960).....              | 322 |
| Graphique 19. Chiffres d'affaires et nombre de succursales de Gonset<br>(1955-1970).....           | 338 |

## Liste des tableaux

|  |     |
|--|-----|
| Tableau 1. L'accélération de la vitesse moyenne de déplacement<br>(en km/h, 1850-1910).....          | 88  |
| Tableau 2. Les succursales de Gonset (1871-1933).....  | 128 |
| Tableau 3. Localités d'implantation de Gonset: population<br>(1920-1930).....                        | 131 |
| Tableau 4. Localités d'implantation de Gonset:<br>activités économiques de la population (1920)..... | 139 |
| Tableau 5. Districts d'implantation de Gonset:<br>activités économiques de la population (1920)..... | 141 |
| Tableau 6. Commerce de détail: parts de marché<br>(estimations, 1933 et 1938).....                   | 146 |
| Tableau 7. Les achats de Gonset à Maus Frères<br>(en francs suisses, 1927-1933).....                 | 156 |
| Tableau 8. L'essor d'Uniprix (1930-1933).....  | 167 |
| Tableau 9. Les membres du Bureau central des grands magasins<br>suisses (14 avril 1939).....         | 189 |
| Tableau 10. Les associations de grands magasins:<br>repères chronologiques.....                      | 195 |
| Tableau 11. La législation suisse contre le grand commerce<br>de détail en quelques dates.....       | 196 |

|   |     |
|---|-----|
| Tableau 12. Commerce de détail : parts de marché (1938 et 1948) .....                             | 216 |
| Tableau 13. Population des localités d'implantation de Gonset (1941-1960).....                    | 222 |
| Tableau 14. Population de Neuchâtel et des communes adjacentes (1941-1960).....                   | 233 |
| Tableau 15. Villes prisées par les grands magasins et les magasins populaires (1950-1960).....    | 237 |
| Tableau 16. L'expansion d'Unip et d'ABM (1945-1960) .....   | 239 |
| Tableau 17. Population des nouvelles localités d'implantation de Gonset (années 1950).....        | 245 |
| Tableau 18. Chiffres d'affaires de Gonset (1931-1960).....  | 319 |
| Tableau 19. Gonset face à l'USC et à Migros (ventes en millions de francs, 1931-1960).....        | 324 |
| Tableau 20. Remises des fournisseurs et taux de rotation des stocks de Gonset (1938-1960).....    | 327 |
| Tableau 21. Frais totaux de Gonset (en % du chiffre d'affaires) (1938-1960).....                  | 329 |
| Tableau 22. Bénéfices déclarés de Gonset (1931-1960) .....  | 331 |
| Tableau 23. Population des nouvelles localités d'implantation de Gonset (1960-1961).....          | 335 |
| Tableau 24. Gonset et ses affiliés du Jura bernois : population des localités (1960).....         | 336 |
| Tableau 25. Gonset et ses affiliés en Valais : population des localités (1960).....               | 337 |
| Tableau 26. Gonset face aux quatre principaux groupes de grands magasins suisses (1960-1968)..... | 341 |



## Table des matières

|   |    |
|---|----|
| REMERCIEMENTS.....  | 9  |
| INFORMATIONS LIMINAIRES.....  | 11 |
| 1. Abréviations .....   | 11 |
| 2. Carte de la Suisse (avec les principaux lieux cités).....                        | 13 |
| PRÉFACE.....  | 15 |
| INTRODUCTION.....   | 19 |
| CHAPITRE 1. L’HISTORIEN ET LE COMMERCE DE DÉTAIL.....                               | 27 |
| 1. Commerce de détail et histoire : état de la recherche .....                      | 27 |
| 1.1. <i>Premières recherches américaines : une histoire sans documents</i> .....    | 29 |
| 1.2. <i>De l’étude des grandes entreprises urbaines...</i> .....                    | 30 |
| 1.3. <i>... à la découverte des petites entreprises</i> .....                       | 55 |
| 1.4. <i>Des entreprises inconnues : les détaillants des petites localités</i> ..... | 60 |
| 2. Écrire l’histoire de la conquête des clients .....                               | 62 |
| 2.1. <i>La conquête des clients et autres notions</i> .....                         | 62 |
| 2.2. <i>Approche</i> .....  | 64 |
| 2.3. <i>Sources</i> .....   | 68 |
| CHAPITRE 2. LA CONQUÊTE DES CLIENTS :<br>DES BOUTIQUES AUX CHÂÎNES.....             | 73 |
| 1. L’essor des coopératives (1840-1860).....  | 75 |
| 1.1. <i>Les premières coopératives</i> .....  | 75 |

|   |     |
|---|-----|
| 1.2. <i>Un projet avorté d'association de coopératives : l'assemblée de Zurich (1853)</i> ..... | 78  |
| 2. La mise en réseau de la Suisse.....  | 80  |
| 2.1. <i>La modernisation des transports</i> .....   | 80  |
| 2.2. <i>Le développement des communications</i> .....   | 89  |
| 3. L'expansion du commerce permanent (1860-début du xx <sup>e</sup> siècle).....                | 93  |
| 3.1. <i>Associations</i> .....  | 95  |
| 3.2. <i>Agrandissements</i> .....   | 100 |
| 3.3. <i>Prospections</i> .....  | 107 |
| 4. Le commerce de détail au début du xx <sup>e</sup> siècle .....                               | 109 |
| 4.1. <i>L'importance des différents formats</i> .....   | 110 |
| 4.2. <i>Jeux d'échelles</i> .....   | 115 |
| CHAPITRE 3. MAILLER LA SUISSE OCCIDENTALE.....  | 121 |
| 1. Les débuts de Gonset : la boutique d'Yverdon (1870-1920).....                                | 121 |
| 2. La création d'une chaîne suprarégionale (1920-1933).....                                     | 124 |
| 2.1. <i>La fondation des succursales et des sociétés</i> .....                                  | 124 |
| 2.2. <i>Le choix des petites localités</i> .....  | 129 |
| 2.3. <i>La gestion de la concurrence</i> .....  | 142 |
| 3. Sous le régime de l'arrêté de 1933 (1933-1945) .....   | 162 |
| 3.1. <i>La crise du petit commerce et la politique</i> .....                                    | 162 |
| 3.2. <i>Le tournant de 1933</i> .....   | 171 |
| 3.3. <i>Gonset, un « grand établissement » face à la législation</i> .....                      | 179 |
| 4. Expansions (1946-1960) .....   | 217 |
| 4.1. <i>Les incertitudes de l'immédiat après-guerre</i> .....                                   | 217 |
| 4.2. <i>La croissance : entre opportunités et dangers</i> .....                                 | 219 |
| 4.3. <i>Vers la fin d'une époque</i> .....  | 245 |
| CHAPITRE 4. CAPTER LES CLIENTS.....   | 249 |
| 1. La boutique et le papier (1870-1900) .....   | 249 |
| 1.1. <i>Les dispositifs architecturaux</i> .....  | 250 |
| 1.2. <i>Les dispositifs papier</i> .....  | 257 |
| 1.3. <i>Des dispositifs aux dispositions</i> .....  | 269 |

|   |     |
|---|-----|
| 2. Papier, films et professionnalisation : la captation réinventée<br>(1900-1930).....            | 283 |
| 2.1. <i>L'évolution des dispositifs</i> .....   | 283 |
| 2.2. <i>La professionnalisation de la captation</i> .....   | 285 |
| 3. À la recherche de nouveaux clients :<br>le passage à l'échelle suprarégionale (1920-1939)..... | 291 |
| 3.1. <i>L'habitude et la confiance</i> .....  | 292 |
| 3.2. <i>Les envies et le plaisir</i> .....  | 297 |
| 4. De la gestion de la rareté à la mise en scène<br>de l'abondance (1939-1960).....               | 305 |
| 4.1. <i>L'économie de guerre, ou la clientèle captive</i> .....                                   | 305 |
| 4.2. <i>La prospérité, ou la clientèle libérée</i> .....  | 311 |
| CHAPITRE 5. UNE CONQUÊTE RÉUSSIE ?.....   | 317 |
| 1. Le chiffre d'affaires .....  | 318 |
| 2. Au-delà des ventes : le modèle d'affaires .....  | 326 |
| 3. Réorientations .....   | 333 |
| 3.1. <i>Évitements : viser les petits villages (1960-1963)</i> .....                              | 334 |
| 3.2. <i>Le tournant de 1963 : l'intensification des affrontements</i> .....                       | 338 |
| 3.3. <i>Marginalisation et adaptation (dès 1963)</i> .....  | 344 |
| CONCLUSION .....  | 349 |
| ANNEXES .....   | 357 |
| SOURCES.....  | 379 |
| BIBLIOGRAPHIE .....   | 393 |
| LISTE DES ENCADRÉS.....   | 435 |
| LISTE DES FIGURES .....   | 437 |
| LISTE DES GRAPHIQUES.....   | 439 |
| LISTE DES TABLEAUX.....   | 441 |