

Table des matières

Préface	7
Régis Huguenin	
Horlogerie et publicité entre la fin du XIX^e et le début du XX^e siècle	9
Gianenrico Bernasconi	
L'affiche comme accroche-regard : brève histoire d'un média	21
Bettina Richter	
Dix heures dix : pour une histoire de la publicité horlogère	37
Thierry Devynck	
Une brève histoire, en huit épisodes, de la publicité horlogère aux États-Unis	51
Carlene E. Stephens	
L'heure pour tous, une montre pour chacun. Un siècle de publicité horlogère (1880-1980)	73
Régis Huguenin	
La construction de l'identité de marque dans la publicité horlogère du XX^e siècle	103
Aude Moutoussamy	
La construction d'une image globale dans la publicité Longines	117
Stéphanie Lachat, Cayetano Selfa	
« Un jour, il faudra bien que toutes les montres soient faites comme les nôtres » : la publicité horlogère de Seiko	133
Pierre-Yves Donzé	
Les films horlogers neuchâtelois des années 1950 et 1960, quelques tendances	151
Aude Joseph	
L'image de l'usine et de ses moyens de production	159
Nathalie Marielloni	
Le temps et sa représentation dans les publicités horlogères du XX^e siècle	179
Catherine Herr-Laporte	
L'iconographie publicitaire horlogère, entre corps héroïques, anthropomorphisme et narration	199
Danaé Panchaud	

Montre-bijou vs montre-technique: la permanence d'un stéréotype	215
Émilie Widmer	
Le sport et la modernité dans la publicité horlogère dans la première moitié du xx^e siècle	235
Jérôme Gogniat	
« La montre cadeau »: les occasions d'achat dans la publicité horlogère	249
Marilyn Ducommun	
Le point de vue du scénographe	259
Thierry Didot	
Notices biographiques des auteurs	261