

Inhalt

Einleitung	1
I. Eine optimale Form der Fleischversorgung? Die Ordnung des deutschen Fleischmarktes vom Kaiserreich bis in die 1950er Jahre	13
1. Zwang und Kontrolle im Interesse der „Volksgesundheit“: die öffentlichen Vieh- und Schlachthöfe als zentrale Instanzen des Fleischmarktes	13
2. Turbulenzen und Kontinuitäten: das deutsche Vermarktungssystem für Vieh und Fleisch vom Ersten Weltkrieg bis in die 1950er Jahre	31
II. Fleisch essen	41
1. Von Rekord zu Rekord: die Entwicklung des Fleisch-Konsums in der jungen Bundesrepublik	41
2. Möglichst kein Fett: ein neues Konsummuster und seine Folgen für den Fleischmarkt	56
3. Hartnäckige Traditionen: die Vorliebe der Deutschen für Schweinefleisch und Wurstwaren	67
4. Antibiotika und andere „Rückstände“: Fleischskandale in der Bundesrepublik und ihre Auswirkungen auf den Fleischkonsum	76
5. Formen der Selbstversorgung: die Jagd auf Wildtiere und Haus-schlachtungen von Schweinen	91
III. Fleisch verkaufen	99
1. Ein Markt wird neu verteilt: die Entstehung der Supermärkte mit „Frischesortiment“ und der Niedergang der Metzgereien	99
2. Die Konkurrenz verstärkt sich: „Discounter“ als neue Wettbewerber auf dem Lebensmittelmarkt und Fleisch als SB-Artikel	109
3. Schwierige Waren: Probleme beim Verkauf von Fleisch und Wurst	121
4. Wachsende „Nachfragemacht“: Konzentrationsprozesse im Einzelhandel mit Lebensmitteln	136
5. Die Einkaufsmacht der Supermarktketten auf dem Fleischmarkt ..	154

IV. Modernisierung der Schlachthöfe und der Wurstproduktion für mehr „Marktservice“	161
1. Neue Akteure: der Aufstieg der Versandschlachthöfe	161
2. Neue Geschäftsfelder: das Streben der Versandschlachthöfe nach vertikaler Integration	173
3. Beginnende Bedrängnis: die Entwicklung der städtischen Vieh- und Schlachthöfe in den 1960er Jahren und der Streit um eine Rückkehr zur „Freizügigkeit“ für Fleisch	182
4. Umwälzung eines Marktes: der Siegeszug der „Totvermarktung“ nach 1970	190
5. Auf dem Weg zur Massenproduktion: Boom und Automatisierung des Schlachtens	201
6. Gefährdete „Giganten“: die Marktmacht der großen Versandschlachthöfe	214
7. Fleischverarbeitende Betriebe und ihre Stellung im neuen Marktsystem	227
V. Tiere und Landwirte im neuen Marktsystem	243
1. Hühner als Fleischlieferanten und die moderne Geflügelwirtschaft	243
1.1. Eine neue Form der Landwirtschaft und ihre Voraussetzungen	243
1.2. Hoffnung auf einen Sonderweg: die westdeutsche Kritik am amerikanischen Produktionssystem für Hühnerfleisch	259
1.3. Eine Erfolgsbilanz der bundesdeutschen Hühnermast	267
1.4. Kritik und Selbstzweifel: Streitigkeiten über die negativen Seiten der modernen Geflügelwirtschaft	278
1.5. Überangebot, Preiskrisen und Prozesse der Konzernbildung: Grundprobleme der Geflügelfleisch-Branche und die unternehmerische Entwicklung der Verarbeitungsbetriebe nach 1960	290
1.6. Vertragsbindungen und betriebliche Konzentration in der Hühnermast	301
2. Schweine und Schweinehalter in Zeiten des Massenkonsums	315
2.1. Der Weg zum „Deutschen Fleischschwein“	315
2.2. Mangelnde Fleischqualität und die Hybridzucht	327
2.3. Weniger Arbeit, höhere Produktivität: Konzepte einer modernisierten Schweinehaltung	342

2.4. „Nie würde ich ohne Einstreu arbeiten“: betriebswirtschaftliche Argumente für die traditionellen Haltungsformen	353
2.5. Schweinezyklen und eine Marktordnung eigener Art: die Instabilität von Angebot und Preisen	365
2.6. Die Kunst, als Schweinehalter dauerhaft erfolgreich zu wirtschaften	379
2.7. Auf der Seite der Gewinner: betriebliche und räumliche Konzentrationsprozesse in der Schweinehaltung	392
2.8. Das Gülle-Problem und seine Bedeutung für die Entwicklung der bundesdeutschen Schweinehaltung	403
3. Die Haltung von Rindern und die Rindfleischproduktion	418
3.1. Ein „Komplementär-Betriebszweig“ expandiert: die Rindermast in der Bundesrepublik	418
3.2. Wachsende Unordnung: die „Dauerintervention“ der EG auf dem Rindfleischmarkt und ihre Folgen	429
VI. Vergebliche Mühen: das Scheitern der bundesdeutschen Politik in ihrem Kampf gegen die „Massentierhaltung“	457
Schlussbetrachtung	479
Danksagung	491
Abkürzungsverzeichnis	493
Quellen- und Literaturverzeichnis	495
Personenverzeichnis	521