

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2022 transcript Verlag, Bielefeld

Alle Rechte vorbehalten. Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: breakermaximus / iStock by Getty Images

Korrektur: Lana Bartusch und Rebecca Hohnhaus

Druck: Esser bookSolutions GmbH, Göttingen

Print-ISBN 978-3-8376-6133-0

PDF-ISBN 978-3-8394-6133-4

<https://doi.org/10.14361/9783839461334>

Buchreihen-ISSN: 2702-3990

Buchreihen-eISSN: 2702-9026

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <https://www.transcript-verlag.de>

Unsere aktuelle Vorschau finden Sie unter www.transcript-verlag.de/vorschau-download

Inhalt

Das Museum in Zeiten der Pandemie

Jörn Brunotte 11

Die erste Blogparade 2020 #closedoropen

Sollen die Museen wieder öffnen?

Oder nach der Krise ist vor der Krise

Michael Grisko 27

Für eine schnelle Öffnung der Museen!

Bernhard Weisser 29

Offen sein!

Martin Otto-Hörbrand 31

In Krisen wie diesen...

Bernd Herkner 35

Sollen die Museen (und andere Kultureinrichtungen) wieder öffnen?

Wibke Ladwig 39

Im Moment sind wir der »Louvre«

Benedikt Behm-Henkel und Johannes Lindenlaub 43

Fast nichts anders <i>Johannes Reiss</i>	49
Offen trotz Schließung Die wichtige Rolle der Kulturvermittlung in Zeiten von Corona <i>Anke von Heyl</i>	53
#closedoropen - doing the (im)possible Museumsbetrieb und Ausstellungseröffnung auf den Dornburger Schlössern <i>Maria Porske</i>	59
Neue Herausforderungen, neue Wege Museen in der Corona-Krise <i>Marlene Hofmann</i>	63
Die konstruktive Kraft des Lockdowns Ein Gastbeitrag von Jasmin Mickein #closedoropen <i>Jasmin Mickein</i>	71
#Closedoropen - Ein Beitrag zur Blogparade von :beramus <i>Markus Speidel</i>	75
Erst #Closedbutopen, dann offen, aber anders! #closedoropen <i>Elke Schneider</i>	79
Das Ende des Hörlöffels oder Museums(-Medien-)betrieb im Zeichen von Corona <i>Ruth Rosenberger</i>	87
Museen: Systemrelevant oder relevant? <i>Johannes Waldschütz</i>	91
Neustart in doppelter Hinsicht <i>Petra Neumann</i>	95

Kultur im Wohnzimmer Herausforderungen von Museen im ländlichen Raum <i>Christopher Vila</i>	101
Marta erwacht Vom Wert der Kultur in Pandemie-Zeiten <i>Daniela Sitermanns</i>	105
Museums in times of crisis <i>An interview with Ingeborg Svennevig</i>	111
Die zweite Blogparade 2021 #museumforfuture	
Zeit, sich zu verändern <i>Martin Otto-Hörbrand</i>	119
Shutdown - open up your mind <i>Team Presse und Kommunikation des Museums Koenig</i>	125
Rückblick auf zehn Monate Ausnahmezustand Ein Erfahrungsbericht aus dem Naturhistorischen Museum Mainz <i>Bernd Herkner</i>	131
Aufbruch in schwierigen Zeiten Die Planungen der Dornburger Schlösser und Gärten <i>Christian Hill</i>	139
Corona-Pandemie: Was sich geändert hat Ein Werkstattbericht aus dem Münzkabinett der Staatlichen Museen Berlin <i>Bernhard Weisser</i>	143
Geduld ist der einzige Weg zum Ziel Pläne, Probleme und Perspektiven in der Pandemie <i>Marlene Hofmann</i>	147

Ein Jahr der Ungewissheiten. Ein Jahr der Chancen! <i>Florian Trott</i>	153
Museen im Lockdown Wo bleiben coole, begeisternde Onlineauftritte? <i>Katrin Hilger</i>	155
#MuseumForFuture – Die Zukunft gehört dem Museum? Gedanken dazu aus dem Museum für Kommunikation Nürnberg <i>Annabelle Hornung, Vera Losse, Elke Schneider und Christian Bihn</i>	159
Das globalisierte Museum als gesellschaftliche Instanz <i>Udo Gößwald</i>	171
Postpandemische Kund*innenbindung ...oder lernt vom Onlineriesen und werdet persönlicher und verlässlicher! <i>Michael Grisko</i>	175
In die Breite wirken Digitale Produkte von der Stange für kleine und mittlere Museen <i>Johannes Waldschütz</i>	179
Digitale Wege des smac Von Angeboten, Ressourcen und Fehlerkulturen <i>Karina Iwe</i>	183
Mehr Bottom Up! Mehr Experimente! Mehr Kollaborationen! Ein Werkstattbericht aus dem Heimatmuseum Egling a. d. Paar <i>Christopher Vila</i>	189

Die Krise als Chance für Innovationen und neue (digitale) Wege? Kommentare aus Deutschland, Österreich und der Schweiz	
Das Museum als Ort der Demokratie <i>Detlef Pollack und Hedwig Richter</i>	195
Das Ende der Komfortzone. Die Krise als Chance <i>Tobias Pfeifer-Helke</i>	199
Neuer Wein in alten Schläuchen? Museen vor, in und nach der Corona-Pandemie <i>Doreen Mölders</i>	211
Das agile Museum Kontingenz- und Transformationsfähigkeit als neue Kernkompetenzen <i>Von Claudia Emmert</i>	223
Corona hat die Museen verändert – für immer? <i>Joachim Breuning</i>	233
Nicht nur in der Krise Neue digitale Angebote im Historischen Museum Bielefeld <i>Maren-Sophie Fänderich</i>	237
Aus der Krise in die Nachhaltigkeit Strukturstärkung für Museen als Pandemiefolge? <i>Susanne Köstering</i>	245
Über Chancen und Herausforderungen in der Krise <i>David Vuillaume</i>	251
Anderthalb Jahre Krisenmodus Ein Blick auf die Schweizer Museen <i>Katharina Korsunsky</i>	257

Zurück in die Zukunft	
<i>Wolfgang Muchitsch</i>	265
ZEITENWENDE	
Überlegungen zur Rolle von Kunst und Kultur in Zeiten gesellschaftlicher Transformation	
<i>Matthias Jäger</i>	269
Dekolonisieren der Zukunft: Nachdenken und Weitermachen	
<i>Léontine Meijer-van Mensch</i>	279
Museen nach der Pandemie – Wie wird das neue Normal?	
<i>Roland Nachtigäller</i>	287
Statt eines Nachwortes: »Ins Museum«	
<i>Maximilian Buddenbohm</i>	297
Autor*innen	301