

Carine Corajoud

**LA LIBRAIRIE,  
UN UNIVERS EN MUTATION**

**HISTOIRE DE LA LIBRAIRIE PAYOT (1877-1986)**

# TABLE DES MATIÈRES

<b>INTRODUCTION</b> .....	7
La librairie, un terme équivoque .....	9
La librairie n'est plus une édition .....	9
Le libraire n'est pas un « vendeur de livres » .....	12
La librairie n'est plus un magasin élitaire .....	14
Un objet qui conjugue l'économique et le culturel .....	16
La librairie comme intermédiaire .....	20
Structure, chronologie et matière documentaire .....	26
 <b>PARTIE I. HISTOIRE DE L'ENTREPRISE PAYOT</b> .....	 29
 <b>1. LA PREMIÈRE GÉNÉRATION:</b>	
<b>LE POIDS DE L'ÉDITION (1877-1906)</b> .....	35
Généalogie de la Librairie Payot avant sa reprise par Fritz Payot .....	36
 <b>2. LA DEUXIÈME GÉNÉRATION:</b>	
<b>ACCROISSEMENT ET DIVERSIFICATION (1906-1953)</b> .....	43
Évolution structurelle de la maison Payot .....	44
Développement des activités existantes:	
la librairie et l'édition .....	51
Le modernisme architectural: l'immeuble de Bourg .....	51
Les Éditions Payot .....	54
Intégration horizontale: le succursalisme .....	58
Une politique de rachat .....	59
Comprimer les coûts: la centrale d'achat .....	65
Lousonna: début du tandem Payot-Lamunière .....	66
Les débuts de Lousonna .....	66
Un rachat semé d'embûches: le réseau des kiosques de gare ..	69

<b>3. LES TROISIÈME ET QUATRIÈME GÉNÉRATIONS :</b>	
<b>LE POIDS DE L'AVAL (1953-1986) . . . . .</b>	<b>75</b>
Évolution structurelle de la maison Payot :	
l'envolée de la librairie. . . . .	76
La restructuration organisationnelle . . . . .	79
Division sectorielle . . . . .	79
Nomination des cadres . . . . .	81
Promotion des gérants et ouverture de l'actionnariat . . . . .	84
Ancrage dans la tradition : le paternalisme . . . . .	87
Les éditions . . . . .	91
Les Éditions Payot-Lausanne . . . . .	91
Les Éditions Payot-Paris :	
un nouveau rapprochement avec Payot-Lausanne. . . . .	97
La diffusion . . . . .	102
L'institutionnalisation de la diffusion/distribution . . . . .	103
Les « représentants-dépositaires » . . . . .	105
Trois associations professionnelles distinctes . . . . .	109
La Société française du livre (SFL) . . . . .	111
La diffusion Payot . . . . .	114
Lousonna : vers un capitalisme financier. . . . .	117
 <b>PARTIE II. TRANSFORMATIONS DU MODÈLE DE LIBRAIRIE . . . . .</b>	 <b>123</b>
 <b>1. PANORAMA DES COMMERCES DU LIVRE</b>	
<b>DANS LE CANTON DE VAUD ET À LAUSANNE (1880-1980) . . . . .</b>	<b>129</b>
Localisation des librairies	
dans le canton de Vaud (1880-1980) . . . . .	130
La librairie lausannoise . . . . .	138
Profil de la librairie urbaine . . . . .	139
Spécialisations des librairies lausannoises . . . . .	142
Localisation des librairies en ville de Lausanne . . . . .	146
 <b>2. L'IMPLANTATION URBAINE DES LIBRAIRIES PAYOT . . . . .</b>	<b>151</b>
Comparaison des magasins Payot . . . . .	151
Stratégies de développement des magasins . . . . .	159
 <b>3. LA LIBRAIRIE DÉCOMPLEXÉE . . . . .</b>	<b>167</b>
Pouvoir tout vendre. . . . .	168
Expo 64 : le livre, vecteur de culture et/ou de communication? . . . . .	171
Du poche plein les rayons. . . . .	174

<b>4. LES SPÉCIALISATIONS DE LA LIBRAIRIE PAYOT</b> .....	181
Payot, « librairie de l'université » ? .....	182
Le marché scolaire .....	187
Un public spécifique: les organisations internationales .....	193
<b>5. LES DISPOSITIFS DE VENTE</b> .....	197
Des murs inextensibles .....	199
La « présence-absence » : le libre-service .....	201
Sérialiser l'offre : le classement thématique .....	208
Palais de bois ou de métal ? .....	212
<b>6. LES MÉTHODES PUBLICITAIRES</b> .....	225
L'idée du livre et de la librairie .....	225
Les catalogues .....	229
Diversification des publics .....	229
Le catalogue 1960 .....	232
La publicité ciblée .....	236
<b>PARTIE III. LE MÉTIER DE LIBRAIRE</b> .....	239
<b>1. L'ORGANISATION DE LA BRANCHE</b> .....	247
L'association patronale (SLESR) .....	248
Le contrôle d'accès au métier .....	253
Le profil des commerces .....	258
Le prix conseillé : une réglementation qualitative ? .....	264
Première déréglementation du prix du livre .....	270
<b>2. LES PRESTATIONS SOCIALES</b> .....	279
La corporation des employé·e·s (ACRPLE) .....	280
Les conditions salariales .....	283
La durée de travail .....	287
Le syndicat des employé·e·s (SREL) : vers une conscience militante .....	293
<b>3. LA FORMATION PROFESSIONNELLE</b> .....	297
<b>4. AU CŒUR DU MÉTIER : LES RELATIONS DE SERVICE</b> .....	307
<b>CONCLUSION</b> .....	317

<b>CHRONOLOGIE DES ACTIVITÉS DE PAYOT</b> .....	327
<b>LISTE DES PRINCIPALES ABRÉVIATIONS</b> .....	331
<b>ANNEXES</b> .....	333
<b>INDEX DES TABLEAUX, DES CARTES ET DES ORGANIGRAMMES</b> ....	341
<b>INDEX DES ILLUSTRATIONS</b> .....	343
<b>SOURCES ET BIBLIOGRAPHIE</b> .....	345
<b>INDEX DES NOMS PROPRES</b> .....	371