

MONIQUE MIGGELBRINK

Fernsehen und Wohnkultur

Zur Vermöbelung von Fernsehgeräten

in der BRD der 1950er- und 1960er-Jahre

[transcript]

Gedruckt mit freundlicher Unterstützung der Geschwister Boehringer Ingelheim Stiftung für Geisteswissenschaften in Ingelheim am Rhein sowie der Deutschen Forschungsgemeinschaft und der Universität Paderborn.

Zugl.: Paderborn, Univ., Diss., 2017.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2018 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Maria Arndt, Bielefeld

Umschlagabbildung: © Silke Pielsticker, Berlin (2018)/silkepielsticker.com

Layout & Satz: Silke Pielsticker, Berlin/silkepielsticker.com

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

Print-ISBN 978-3-8376-4253-7

PDF-ISBN 978-3-8394-4253-1

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <https://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: info@transcript-verlag.de

Inhalt

Einleitung | 9

TEIL I FERNSEHMÖBEL ZWISCHEN DEN ORTEN

- 1. Fernsehen und Häuslichkeit | 35**
 - 1.1 Hybride Orte und Gestaltungen von Fernsehmöbeln | 37
 - 1.2 Fernsehmöbel als Haushaltsgegenstände | 56
- 2. Theorienangebote zur Verhäuslichung von Fernsehgeräten als Möbel | 69**
 - 2.1 Der Domestizierungsansatz: Zur Verhäuslichung von Medien(-technologien) | 70
 - 2.2 Grenzen des Domestizierungsansatzes im Hinblick auf Fernsehmöbel | 80

TEIL II GEHÄUSE-/INTERFACE-DESIGN UND WOHNZIMMER-NETZWERK

- 1. Fernsehmöbel als gestaltete Artefakte: Eine Design-Perspektive auf die Verhäuslichung von Fernsehmöbeln | 95**
 - 1.1 Design/Gestaltung/Entwurf und Gebrauch | 98
 - 1.2 Vermittlungen zwischen Design und Gebrauch: Gehäuse/Interface | 102
 - 1.3 Designgeschichte und die Praktiken des Einrichtens | 114
 - a) Fallstudie I: Allianzen – Couchtisch und Fernsehgerät (Judy Attfield) | 119
 - b) Fallstudie II: Konkurrenzen – Von der Couchhecke zur Fernsehecke (Martin Warnke) | 124
- 2. Unsichtbare Mikronetze: Eine ANT-Perspektive auf die Verhäuslichung von Fernsehmöbeln | 133**
 - 2.1 Das Fernsehmöbel als Akteur im Netzwerk Wohnzimmer | 138
 - 2.2 Übersetzung: Operationsketten häuslichen Wandels | 142
 - 2.3 Blackbox(ing)/Störung | 155
 - 2.4 Von der Konnektivität zum Mediengebrauch: ANT und die Dynamisierung von Geschlechterdichotomien | 167

TEIL III

ANALYSE DER GESCHLECHTS- UND SCHICHTSPEZIFISCHEN GEHÄUSE-/INTERFACE-DESIGNS UND EINRICHTUNGSPRAKTIKEN

- 1. Archivmaterial zum Wohnen mit Fernsehmöbeln | 175**
 - 1.1 Diskursive Aushandlungen zu Fernsehmöbeln | 177
 - 1.2 Quellentypen | 182
 - 1.3 Zum Verhältnis von Dingen, Praktiken und Diskursen | 197

- 2. Gehäuse/Interface: Möbel-Designs von Fernsehgeräten
in den 1950er-/60er-Jahren | 205**
 - 2.1 Zum Möbel-Werden von Fernsehgeräten | 209
 - 2.2 Erweiterungen und Grenzen der Vermöbelung(sthese) | 248
 - a) Zum Möbel-Werden des Telefons | 250
 - b) Mobile Medien als Verkofferung | 259

- 3. Netzwerk: Einrichtungspraktiken in Bezug
auf Fernsehmöbel | 267**
 - 3.1 Einrichtungspraktiken mit Fernsehmöbeln als Strukturentstehungen
jenseits geplanter Prozesse | 271
 - a) Offenes Wohnen und fließende Grundrisse | 274
 - b) Horizontale Einrichtungen: Gemütliches Wohnen | 278
 - 3.2 Die Fernsecke: Häusliche Medien-/Möbelanordnungen und
Machtverhältnisse im Wohnraum | 289
 - a) Konkurrenzen von Fernsehmöbeln: Wohnzimmertisch und
Kamin | 290
 - b) Allianzen von Fernsehmöbeln: Inseln bilden | 297
 - c) verbinden/trennen: Rollenzuweisungen der Akteure | 318

Fazit und Ausblick | 337

Quellenverzeichnis | 349