

Inhalt

Morten Reitmayer

Konsum und Politik nach dem Boom – ein Problemaufriss	7
--	---

Stefan Weispfennig

»Wir nehmen Einfluss« Der sozial-ökologische Konsumentenbürger als Sozialfigur	35
---	----

Morten Reitmayer und Julia Misamer

Neue Akteurinnen im konsumpolitischen Feld Der Südafrika-Boycott der Evangelischen Frauenarbeit in Deutschland	57
--	----

Marianne Heinze

Genealogie des kritischen Konsums Eine wissenssoziologische Perspektive auf die Alternativkultur der 1970er Jahre	91
---	----

Koen van Zon, Alessandra Schimmel, Liesbeth van de Grift

Vom Marktbürger zum Konsumbürger? Konsumpolitik und Verbrauchervertretung in der EWG in den 1960er und 1970er Jahren	113
--	-----

Clemens Villinger

Verbraucherrevolution? Ökonomische Erwartungen der DDR-Bevölkerung im Systemwechsel von 1989/90	135
---	-----

Felix Lieb

»Es gibt weder Wachstum noch Investitionen ohne Konsum.« Sozialdemokratische Umweltpolitik im Spannungsfeld zwischen Wachstum, Ökologie und privatem Konsum von den 1970er- zu den 1990er-Jahren	155
---	-----

Paul Franke

Von der Sin City der Vorstadt zum Disneyland for Adults:

Glücksspielkonsum und seine Legitimation 1950er–1990 181

Michael Zeheter

Mineralwasser im Test

Eine Problemgeschichte zwischen Produkttest,

Verbraucherpolitik und Krisenkommunikation (1975–2020) 203

Verzeichnis der Autor*innen 229